



OVD DOS

HANDLINGSPLAN 2021

Omstillingsprogrammet for Kautokeino 2019-2025

1.	Innledning.....	2
1.1	Omstillingsprogrammets visjon og verdigrunnlag	2
1.2	Omstillingsprogrammets mål.....	2
1.3	Status ved utgangen av 2020.....	3
1.3.1	Støttede og igangsatte prosjekter	3
1.3.2	Antall arbeidsplasser	3
2.	Rammebudsjett.....	4
3.	Innsatsområder	5
4.	Måltall.....	6
5.	Tiltaksplan.....	6
5.1	Tiltak rettet mot Covid-19 rammede bedrifter	7
5.2	Innsatsområde næringsliv	7
5.2.1	Digital innovasjon, entreprenørskap og småindustri.....	7
5.2.2	Opplevelsesnæringer.....	10
5.2.3	Kultur- og kreative næringer	12
5.3	Innsatsområde kompetanse og samhandling	14
5.4	Innsatsområde Samfunn	16
5.5	Innsatsområde Attraktivitet.....	19
6.	Budsjett 2021.....	21

1. Innledning

Handlingsplanen beskriver den periodevise operasjonaliseringen med mål og ressursbruk av «omstillingsplan 2019-2025» som ble vedtatt av kommunestyret i 2019. Omstillingsorganisasjonen Ovddos utarbeider årlige handlingsplaner som vedtas av Kautokeino kommunestyre. Denne handlingsplanen gjelder for kalenderåret 2021.

I omstillingsplanen er det vedtatt noen overordnede mål for omstillingsperioden og handlingsplanen konkretiserer og definerer gjennomføringen av konkrete aktiviteter i gjennomføringsfasen.

1.1 Omstillingsprogrammets visjon og verdigrunnlag

Omstillingsprogrammet skal bidra til å løse samfunns- og næringsutfordringer i Kautokeino, jfr. Omstillingsplanen pkt. 2.1. Gjennom utviklingstiltak skal omstillingsprogrammet og aktører i Kautokeino bidra til å løse disse utfordringene.

Omstillingsarbeidet gjennomføres etter visjonen:

Guovdageaidnu – ofelaš sámis Kautokeino – veiviseren i Sápmi

For visjonen ligger følgende verdigrunnlag til grunn for samfunnet i Kautokeino

- Være kompetansedrevet
- Tørre å satse på digitalisering og digitalinnovasjon
- Være samlende
- Tenke bærekraftighet
- Tørre å være utviklende

Et slikt samfunn kjennetegnes av at:

- Kautokeino skal være en attraktiv plass for å etablere og drive virksomheter
- vi støtter lokalt og opptreer globalt
- vi har høy kompetanse, utdanning og utviklingsevner.
- vi deler på kompetansen, spiller hverandre god og vi samhandler gjennom samarbeid og inkludering
- Kautokeino skal være en attraktiv plass å bo for barn, unge og voksne. Kautokeino skal være hjertet i Sápmi.

Omstillingsarbeidet skal gjennomføres i tråd med visjon og verdigrunnlag, og sørge for at igangsatte prosjekter ivaretar disse.

1.2 Omstillingsprogrammets mål

Omstillingsarbeidet har tre hovedmålsettinger:

- Bidra til å utvikle og sikre arbeidsplasser
- Bidra til økt robusthet i næringslivet
- Bidra til å øke innovasjons- og utviklingsevnen i samfunnet

Hovedmålet for omstillingen er å skape et attraktivt, robust og bærekraftig lokalsamfunn. Gjennom å øke samhandlingen mellom aktører og løfte kompetansen i eksisterende næringsliv og samfunn, vil man styrke innovasjonsevnen/utviklingsevnen i samfunnet og dermed få flere innovative bedrifter og etableringer.

Ved å jobbe med attraktivitet skal man redusere fraflytting og få flere tilflyttere til Kautokeino, dette skal bidra til å styrke robustheten i samfunnet og næringslivet.

Samtidig skal omstillingsprogrammet bidra til å skape og sikre brutto 78 nye arbeidsplasser til Kautokeino innen 2025.

1.3 Status ved utgangen av 2020

1.3.1 Støttede og igangsatte prosjekter

Omstillingsprogrammet har ved utgangen av oktober 2020 støttet, igangsatt eller gjennomført totalt 29 prosjekter og tiltak. Innenfor innsatsområdet næringsliv er det igangsatt og støttet 20 prosjekter, under samfunn er det 2 og under kompetanse og samhandling 7 tiltak/prosjekter.

De største prosjektene som er igangsatt i 2020 er reisemålsutviklingsprogrammet som skal vare over 2,5 år, ressurs- og rådgivningssenteret for reindrift som varer i 2,5 år, Sápmi Business Conference 2022 i Kautokeino som skal gjennomføres samtidig som det blir gjort en midtveisevaluering av omstillingsprogrammet, SMB-utvikling som skal bidra til å styrke eksisterende og etablerte bedrifter og næringslivspodkast som skal bidra til å øke kompetansen og inspirere nye gründere.

Covid-19 pandemien har medført at mange prosjekter og tiltak er blitt forsinket, bedrifter har ikke hatt mulighet til å reise på studietur, møte samarbeidspartnere utenlands, og gjennomføre fellessamlinger og møter og bedrifter har vært nødt til å prioritere annerledes.

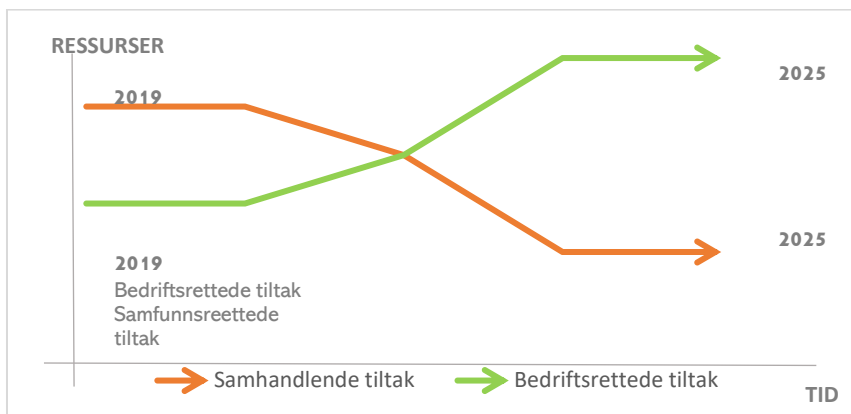
1.3.2 Antall arbeidsplasser

Det er ved utgangen av oktober 2020 ingen sluttrapporterte prosjekter, og dermed har ikke omstillingsprogrammet fullstendig oversikt over antall arbeidsplasser.

Ovddos har imidlertid gjennom foreløpige rapporteringer ved utgangen av oktober 2020 summert antall arbeidsplasser fordelt på innsatsområdene slik:

Innsatsområde	Mål for 2020	Antall oppnådde nye arbeidsplasser
Digital innovasjon, småindustri og entreprenørskap	2	4
Opplevelsesnæringer	5	4
Kultur- og kreative næringer	2	6
Nye næringer og andre prosjekter	2	
Sum nye arbeidsplasser i 2020	11	14

Modellen under viser at det er størst fokus på samhandlingstiltak de tre første årene i omstillingsprogrammet, og at bedriftsrettede tiltak blir større etter de tre første årene.



Samhandlingstiltak omfatter blant annet å utvikle møteplasser og nettverksarenaer for samfunnet og næringslivet, og stimulere til økt samarbeid, som skal bidra til å styrke næringslivet gjennom økt robusthet.

Samhandlingstiltak og kompetansehevingprosjekter vil vanligvis ikke gi arbeidsplasser på kort sikt, men vil bidra til flere bærekraftige og varige arbeidsplasser på lengre sikt.

2. Rammebudsjett, jfr. omstillingsplanen

Innsatsområder	Prosentandel av totalbudsjett	Sum
Næringsliv		
1. Digital Innovasjon, Små industri og Entreprenørskap		kr 1 200 000
2. Opplevelsesnæring		kr 1 000 000
3. Kultur og kreativ næring		kr 750 000
<i>Del sum næringsliv</i>		<i>kr 2 950 000</i>

Attraktivitet		
4. Attraktivitet		kr 400 000
<i>Del sum attraktivitet</i>		<i>kr 400 000</i>

Samfunn		
Styrke samhandling og utvikling kompetansen i reindriften		kr 750 000
Styrke kunnskapsgrunnlaget om samiske forhold fra et offentlig perspektiv		kr 200 000
<i>Delsum Samfunn</i>		<i>kr 950 000</i>

Sum innsatsområder		kr 4 300 000
---------------------------	--	---------------------

Prosjektarbeid		kr 1 150 000
Samhandling, kunnskap, nettverksarbeid og tilrettelegging		kr 500 000
Administrasjon /leie, telefon, styre honorarer		kr 200 000
<i>Sum prosjektarbeid og administrasjon</i>		<i>kr 1 850 000</i>

TOTAL SUM		kr 6 150 000
------------------	--	---------------------

Merknad:

- Rammebudsjettet øker dersom ubrukte midler overføres til året etter.
- Rammebudsjettet er økt til 7 330 000 da kravet for egenandel er økt fra 9 % til 25 %.

3. Innsatsområder

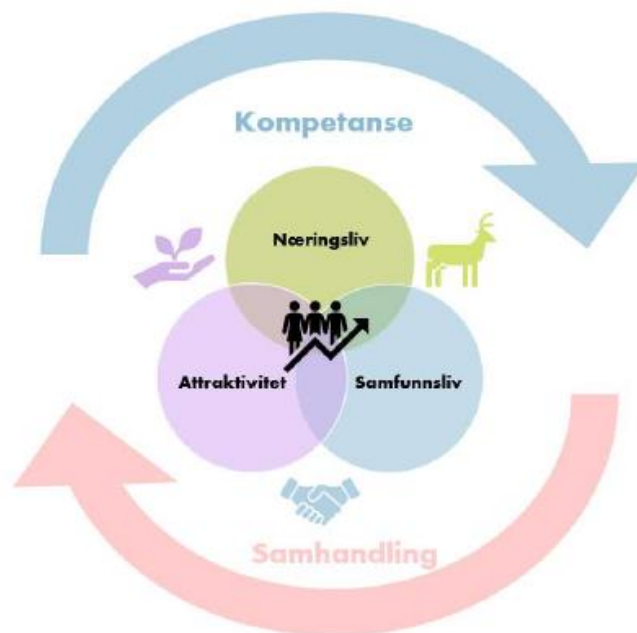
Innsatsområdene beskriver de sektorene, bransjene og emnene som omstillingsprogrammet skal ha særlig fokus på med grunnlag i utviklingsmuligheter kartlagt i utviklings- og samfunnsanalysen (2019), dette betyr imidlertid ikke at andre sektorer ikke kan støttes, men det er innenfor disse områdene Kautokeino har størst potensial for vekst i næringslivet med utgangspunkt i den sterke samiske identiteten.

Fokus i omstillingsarbeidet er definert i tre innsatsområder i tillegg til kompetanse og samhandling som omfavner alle innsatsområdene, Innsatsområdene er definert i omstillingsplanen med bakgrunn i utviklings- og samfunnsanalysen (2019), hvor det ble kartlagt hvilke utviklingsmuligheter næringslivet og samfunnet i Kautokeino har. Innsatsområdene henger sammen med visjonen og verdigrunnlaget.

Innsatsområdene:

- I. Næringsliv
 - a. Digital innovasjon, småindustri og entreprenørskap
 - b. Opplevelsesnæringer
 - c. Kultur- og kreative næringer
- II. Samfunn
- III. Attraktivitet

I tillegg er det fokus på *kompetanse og samhandling* (nettverksbygging) som omfavner alle de tre innsatsområdene, og skal være fokus i hele omstillingsarbeidet. Modellen under er fundamentet for omstillingsarbeidet.



4. Måltall

For 2021 er måltallet for antall nye arbeidsplasser på 16. 10 nye arbeidsplasser innen opplevelsesnæringer, herunder reiseliv og mat. 2 innen digital innovasjon, småindustri og entreprenørskap, og 2 nye innen kultur- og kreativ industri.

Innsatsområde	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Sum
Opplevelses næring; <i>reiseliv og mat</i>	0	5	10	15	5	5	5	45
Digital Innovasjon, Småindustri og Entreprenørskap	0	2	2	2	2	2	2	12
Kultur- og kreativ industri	0	2	2	2	2	2	2	12
Nye næringer og andre prosjekter	0	2	2	5	0	0	0	9
Sum arbeidsplasser	0	11	16	24	9	9	9	78

Omstillingsprogrammet teller arbeidsplasser i bruttotall og arbeidsplassene dokumenteres via brutto innrapportering fra enkeltprosjekter. Arbeidsplassmålene skal vise endringstakten i samfunnet.

5. Tiltaksplan

Under dette kapittelet er prioriterte tiltak fordelt på innsatsområdene. Tiltakene er en del av strategien for å oppnå målene i omstillingsplanen. Det er i omstillingsorganisasjonens ansvar å følge opp tiltakene i handlingsplanen. Samtidig er tiltakslistene ikke absolutte, tiltakene må tilpasses uforventede endringer i samfunnet og behov, omstillingsstyret har

fullmakt til å gjøre omdisponeringer på tiltak og budsjett innenfor omstillingsplanens rammer.

Budsjettallene er i tiltakslistene er Ovddos sin budsjettandel i prosjektene/tiltakene og ikke totalramme for hvert prosjekt/tiltak.

5.1 Tiltak rettet mot Covid-19 rammede bedrifter

Omstillingsprogrammet skal hjelpe bedrifter gjennom utviklingsprosjekter slik at bedrifter som er rammet av Covid-19 kan omstille seg gjennom utvikling av nye produkter og tjenester, rette seg mot nye markeder, heve kompetansen og på den måten forhindre konkurs og opprettholde omsetning og arbeidsplasser. Dette gjelder for alle regionale omstillingsprogrammer i Norge.

Omstillingsprogrammets tiltak:

- Koordinerende informasjon fra nasjonale ordninger for næringslivet til bedrifter i Kautokeino, samt veilede rundt utviklingstiltak
- Raskere behandling av søknader, evt. avholde behandlingsmøter hyppigere.
- Veilede bedrifter som er rammet av covid-19 rundt utviklingstiltak og aktuelle nasjonale offentlige krisetiltak
- Økt samhandling med andre virkemiddelapparat rundt prosjekter som er rammet av koronasituasjonen

Samtidig vil alle andre tiltak under dette kapittelet hjelpe bedrifter i utviklingen.

Tiltakene som omstillingsprogrammet kan igangsette har vært drøftet med finansieringsaktørene og kompetansesenteret Innovasjon Norge.

5.2 Innsatsområde næringsliv

5.2.1 Digital innovasjon, entreprenørskap og småindustri

Dette innsatsområdet handler om å utvikle Kautokeino ved å benytte digitaliseringen til Kautokeinos fordel, IKT-bransjen har et potensial for vekst i Kautokeino sett spesielt i sammenheng med høy kompetanse i samisk språk og kultur, dette kommer frem i utviklings- og samfunnsanalysen fra 2019.

Innsatsområdet handler også like mye om utvikling av småskala industri i Kautokeino, særlig innen mat- og nisjeprodukter, herunder småskala industri som bygger rundt eksisterende verdikjeder i reindriftsnæringen og rundt produksjon av innovative nisjeprodukter av andre lokale naturressurser som fisk og bær.

Den entreprenørielle virksomheten i kommunen sett i sammenheng med kulturen for "birgejupmi" gir grunnlag for å satse på unge gründere og nyetableringer, for eksempel i samarbeid med Ungt entreprenørskap og andre virkemiddelapparat.

Effekt mål:

- Økt utviklings- og innovasjonsevne i bedriftene og samfunnet
- Økt robusthet i næringslivet
- 12 nye arbeidsplasser innen 2025

Strategi:

- Styrke allerede eksisterende bedrifter gjennom en SMB-utviklingsprogram for utvalgte små- og mellomstore bedrifter i Kautokeino som skal bidra til økt vekst og verdiskapning i disse bedriftene
- Stimulere til økt motivasjon for entreprenørskap og innovasjon gjennom hele oppvekstløpet ved å få til Ungt entreprenørskap til grunnskolene og gjennomføre et entreprenørskapsseminar for unge
- Bidra med finansiering/økonomisk støtte til nyskapende bedrifter som har ambisjoner om å skape arbeidsplasser
- Gjennomføre «pilotprosjekt» i Sápmi Business Conference, med en entreprenørskapsuke for unge i Sápmi i forbindelse med AIW 2021.
- Bidra til å stimulere og motivere til nyetableringer på småindustri innen foredling av lokale naturressurser

Måleindikator:

- 2 nye arbeidsplasser innen 2021, jfr. Omstillingsplan 2019-2025.

Tiltak	Resultatmål	Ansvarlig og samarbeidspartnere	Eksterne kostnader / prosjektstøtte	Prosjektfordelte admin. Kostnader
1. SMB-utvikling	Gjennomføre et utviklingsprogram med utvalgte etablerte bedrifter og grundere som er interessert til å utvikle bedriften og vokse.	Ansvarlig: Ovddos	600 000	15 000
	Skape vekst i små og mellomstore bedrifter, med flere arbeidsplasser og økt omsetning	Samarbeidspartnere: Innovasjon Norge		
2. Entreprenørskap for barn- og unge	Styrke utviklings- og innovasjonsevnen over hele oppvekstløpet ved å bidra til å få ungt entreprenørskapstilbud på grunnskolen	Ansvarlig: Ovddos	20 000	5 000
	Flere bærekraftige nyetableringer over lengre perspektiv	Samarbeidspartnere : Kautokeino kommune v/grunnskolene og Rådmannens stab, Samisk videregående skole og reindriftsskole		

3. Entreprenørskapsuker for unge i Sápmi i forbindelse med AIW 2021 i Kautokeino	Styrke utviklings- og innovasjonsevnen over hele oppvekstløpet ved å skape en samhandlings- og entreprenørskapsarena for unge i Sápmi	Ansvarlig: Ovddos	0	25 000
	Flere bærekraftige nyetableringer over lengre perspektiv	Aktuelle samarbeidspartnere: Ungt entreprenørskap, ungdomsforeninger, Sámediggi		
4. Mentorordning	Styrke kompetansen til gründerne og etablerere ved å bistå i tidligfase av etableringen med en mentor som Ovddos koordinerer	Ansvarlig: Ovddos	0	30 000
	Flere etablerte varige arbeidsplasser	Aktuelle samarbeidspartnere: Eksisterende bedrifter og Innovasjon Norge		
5. Stimulere og inspirere til småindustri innen lokale råvarer	Gjennomføre et inspirasjonsseminar med fokus på hvordan man kan utvikle småindustri innen lokale råvarer og fokus på hvordan bruke bærekraft som konkurransefortrinn i forretningsutvikling	Ansvarlig: Ovddos	50 000	20 000
	1-2 innvilgede prosjekter innenfor småindustri innenfor nisjeprodukter	Aktuelle samarbeidspartnere: Sápmi Næringshage, Sámediggi,		
6. Tilskudd til prosjekter	Bidra med finansiering/økonomisk støtte til nyskapende bedrifter som har potensial i å skape arbeidsplasser innen digital innovasjon, entreprenørskap og småindustri	Ansvarlig: Ovddos	930 000	85 000
	Bidratt til å skape 2 nye arbeidsplasser	Aktuelle samarbeidspartnere: Sápmi Næringshage		
Sum innsatsområde «digital innovasjon, entreprenørskap og småindustri»			1 600 000	180 000

Merknad

Tiltak 1: Budsjettsummen forutsetter 50 % finansiering ved Innovasjon Norge.

Tiltak 3: Forutsetter ekstern finansiering

5.2.2 Opplevelsesnæringer

Kautokeino karakteriseres som en umoden destinasjon med store muligheter innenfor reiseliv og opplevelser. I 2018 ble det igangsatt en reisemålsutviklingsprosess av Kautokeino kommune. I perioden 2018-2019 har Sápmi Næringshage gjennomført forstudie og strategifasen for reisemålsutviklingsarbeidet som resulterte i et strategidokument "Reisemålsstrategi for Kautokeino kommune 2019-2026".

I 2020 startet hovedprosjektet og siste fase for reisemålsutvikling av Kautokeino 2019-2026 der hovedmålet er definert slik "Kautokeino skal bli et ansvarlig og modent reisemål med riktige gjester, riktig kapasitet, høy lokal verdiskapning og kvalitet i alle ledd." Hovedprosjektet eies og ledes av Sápmi Næringshage. Prosjektet gjennomføres ved bruk av "håndbok for reisemålsutvikling" og med en faglig rådgiver - sertifisert reisemålsutviklingsrådgiver.

Effektmål:

- 45 nye arbeidsplasser innen 2025
- Kautokeino skal være et ansvarlig og modent reisemål med riktige gjester, riktig kapasitet, høy lokal verdiskapning og kvalitet i alle ledd

Strategi:

- a. Følge opp tiltakene i reisemålsutviklingsprogrammet
Sápmi Næringshage har igangsatt tredje fase i reisemålsutviklingsprosjektet for Kautokeino. Ovddos bør følge opp målene i reisemålsutviklingsprosjektet:
 1. Bygge innhold på reisemålet: utvikling og av kundetilpasset opplevelsestilbud gjennom hele året (flere nisjeprodukt, løfte samiske mattradisjoner, løfte mangfold i samisk kultur): eget årshjul for reisemålet Kautokeino, egne "personas" basert på strategisk kompass til NNR, økt kompetanse blant reiselivsbedrifter om metodikken
 2. Kundetilpasset kommunikasjon, etablering felles markedsapparat blant annet nettside, salgs- og distribusjonskanal, og andre grunnleggende markedstiltak
 3. Kartlagt infrastruktur og tilretteleggingsbehov, samt no-go områder på reisemålet (i kommunen Kautokeino), utarbeidet handlingsplan med egne arbeidsområder og budsjettposter for videre arbeidet og retningslinjer i forhold til etablering av nye reiselivsbygg i tråd med kommunens planverk, økt forståelse for kommunens planprosesser og næringens behov
 4. Følge opp prosessen ble å bli merket som "bærekraftig reisemål"
- b. Gi støtte til opplevelsesbedrifter som bidrar til å nå målene i masterplanen for reisemålet Kautokeino

Måleindikator:

- a. Reisemålsutvikling
 1. Kompetansehevingsprogram for reiselivet
 2. Partnerskapsavtaler internt og eksternt med samarbeidspartnere på markedsføring, distribusjon og kompetanse
 3. Måloppnåelse rundt prioriterte tiltak fastsatt av arbeidsgruppene
- b. 10 nye arbeidsplasser innen 2021

Tiltak	Resultatmål	Ansvarlig og samarbeids-partnere	Eksterne kostnader / prosjekt-støtte	Prosjekt-fordelte admin. Kostnader
7. Følge opp reisemålsutviklingsprogrammet	Være med i styringsgruppe for reisemålsutviklingsprogrammet	Ansvarlig: Ovddos	0	60 000
	Bidra til at reisemålsutviklingsprosjektet oppnår målene fastsatt i masterplanen for Kautokeino som reisemål	Aktuelle samarbeidspartnere: Reisemålsutviklingsprosjektet v/Sápmi Næringshage		
8. Profesjonalisering og bygging av innhold	Følge opp prioriterte tiltak besluttet i reisemålsutviklingsprogrammet arbeidsgruppe 1 - profesjonalisering og bygging av innhold	Ansvarlig: Reisemålsutviklingsprosjektet v/Sápmi Næringshage	150 000	0
	Støtte til prosjekter	Aktuelle samarbeidspartnere: Lokale reiselivsbedrifter		
9. Markedsarbeid og strategiske allianser	Følge opp prioriterte tiltak besluttet i arbeidsgruppe 2 i reisemålsprosjektet – markedsarbeid og strategiske allianser	Ansvarlig: Reisemålsutviklingsprosjektet v/Sápmi Næringshage	185 000	0
	Støtte til prosjekter	Aktuelle samarbeidspartnere: Lokale reiselivsbedrifter		
10. Gjøre Kautokeino mer tilgjengelig og rigge oss for vekst	Følge opp prioriterte tiltak besluttet i arbeidsgruppe 3 i reisemålsutviklingsprosjektet – gjøre Kautokeino mer tilgjengelig og rigge oss for vekst	Ansvarlig: Reisemålsutviklingsprosjektet v/Sápmi Næringshage	50 000	0
	Støtte til prosjekter	Aktuelle samarbeidspartnere: Lokale reiselivsbedrifter		
11. bærekraftig utvikling	Følge opp prioriterte tiltak besluttet i arbeidsgruppe 4 i reisemålsutviklingsprosjektet – bærekraftig utvikling	Ansvarlig: Reisemålsutviklingsprosjektet v/Sápmi Næringshage	120 000	0

	Støtte til prosjekter	Aktuelle samarbeidspartnere: Lokale reiselivsbedrifter		
12. Tilskudd til prosjekter	Bidra med finansiering/økonomisk støtte til nyskapende bedrifter som har potensial i å skape arbeidsplasser innen opplevelsesnæringer	Ansvarlig: Ovddos	895 000	85 000
	Støtte til prosjekter	Sápmi Næringshage og reisemålsutviklingsprosjektet		
Sum budsjett innsatsområde "opplevelsesnæringer"			1 400 000	145 000

Merknad:

Tiltakene 8-11: Forutsetter delfinansiering fra andre virkemiddelapparater

5.2.3 Kultur- og kreative næringer

I Kautokeino står samisk kultur og språk står veldig sterkt i samfunnet og næringslivet, og Kautokeino har veldig mange bedrifter innen kulturelle- og kreative bransjer. Duodji er også en viktig del av livet, identiteten og kulturen til folk i Kautokeino, og det er mange *duojárat* som ikke produserer duodji for salg men for eget bruk. Det er mange institusjoner etablert rundt kultur- og kreative næringer i Kautokeino, blant annet er Duodjeinstituhitta en viktig aktør for duodji. Beaivváš sámi nasjonalteater er en viktig aktør for formidling av samisk kultur gjennom teaterarbeid. Internasjonalt samisk filmsenter innen filmproduksjon, Dáiddadallu kunstnerkollektivet, for å nevne noen av kjerneinstitusjonene innen kultur- og kreative næringer.

Det ligger et stort potensial for økt næringsvirksomhet og entreprenørskap innen kultur- og kreative næringer. For å få til økt og større næringsvirksomhet og arbeidsplasser innen duodji og andre kulturelle- og kreative næringer er det viktig å jobbe med koordinering og samarbeid mellom aktører, økt kompetanse innenfor etablering- og forretningsutvikling, bredere produksjonsperspektiv

Effektmål:

- Flere robuste og bærekraftige bedrifter innen kultur- og kreative næringer
- Økt synlighet og omsetning av kultur- og kreative næringer i Kautokeino
- 12 nye arbeidsplasser innen 2025

Strategi:

- Bistå med utvikling av forretningsmodeller for næringsklynger innenfor kulturelle- og kreative næringer
- Bidra til å øke ambisjoner og avdekke utviklingspotensial
- Utvikle samhandlingsarenaer for kulturelle og kreative næringer, samt etablere relevante nettverk med eksisterende kompetansemiljøer
- Gi tilskudd til bedrifter/prosjekter som har ambisjoner om å vokse og som bidrar til å øke utviklings- og innovasjonsevnen og lønnsomheten i de kulturelle- og kreative næringene

- Skape økt konkurransekraft gjennom å bidra til å utvikle samhandlingsarenaer for kulturelle- og kreative næringer, og etablere relevante nettverk med eksisterende kompetansemiljøer

Måleindikator:

- 2 nye arbeidsplasser innen 2021, jfr. Omstillingsplan 2019-2025.

Tiltak	Resultatmål	Ansvarlig og samarbeidspartnere	Eksterne kostnader/prosjektstøtte	Prosjektfordelte admin. Kostnader
13. Etablere et felles utsalgssted for duodji	Bidra til å etablere et felles utsalgssted (fysisk og digitalt) sammen med duodjiutøvere for å øke salget av duodji og øke etterspørsel etter duodji, med inspirasjon fra Economusee konseptet	Ansvarlig: Ovddos	200 000	10 000
	Gjennomført forprosjekt	Aktuelle samarbeidspartnere: Duodjeinstituhta, duojariid searvi, andre private		
14. Promotering	Utarbeide en film som viser bredden og kvaliteten av kulturnæringer i Kautokeino	Ansvarlig: Ovddos	50 000	0
	Økt omsetning og salg for kultur- og kreative næringer	Aktuelle samarbeidspartnere: Dáiddadállu, andre private aktører		
15. Nettverksarena	Bidra til å skape en nettverksarena for alle kulturelle- og kreative næringer, f.eks. med en kulturkafe	Ansvarlig: Ovddos	20 000	25 000
	Etablert arena for kultur- og kreative aktører	Aktuelle samarbeidspartnere: Beaivvás, duodjeinstituhta, duojariid searvi, kulturskolen		
16. Årlig duodjikonkurranse	Bidra til at det etableres en årlig duodjikonkurranse der de mest innovative og nyskapende duodjiproduktene, eller konseptene premieres	Ansvarlig: Ovddos	30 000	10 000
	Gjennomført prisutdeling til duodjiaktører	Aktuelle samarbeidspartnere: Duodjeinstituhta, Dáiddadállu, Samisk VGS, Samisk høgskole		

17. Tilskudd til prosjekter	Bidra med finansiering/økonomiskstøtte til nyskapende bedrifter som har potensial i å skape arbeidsplasser innen kultur- og kreative næringer	Ansvarlig: Ovddos	770 000	85 000
	2 nye arbeidsplasser	Aktuelle samarbeidspartnere: Sápmi Næringshage, Sámediggi, Innovasjon Norge		
Sum budsjett innenfor innsatsområdet "kultur- og kreative næringer"			1 070 000	130 000

Merknad:

Tiltak 14: Forutsetter bruk av udisponerte midler fra 2020

5.3 Innsatsområde kompetanse og samhandling

Kompetanse og samhandling er kjernen i all utvikling. Skal næringslivet kunne utvikle seg, vokse og bli større så er nøkkelen å øke innovasjons- og utviklingsevnen, dette gjøres ved å fokusere på kompetanseheving og samhandling. Samhandling handler om at aktører jobber sammen og finner samarbeidspartnere og identifiserer samarbeidsområder.

Omstillingsprogrammets rolle er å være tilrettelegger, bidragsyter og initiativtaker for kompetanseheving og samhandling, Dette skal skje gjennom identifisering og kobling av aktører som bør samhandle, igangsettelse av kurs- og kompetansehevingsprogram, bidra til at det utvikles relevante utdanningstilbud i kompetanseinstitusjoner, bidra til å utvikle samhandlingsarenaer, og bidra til å utvikle gode gründermiljøer og næringsklynger.

Effektmål:

- Økt samhandling mellom næringer og det øvrige samfunnet
- Økt konkurransekraft og innovasjons- og utviklingsevne
- Flere varige og bærekraftige arbeidsplasser i fremtiden

Strategi:

- Bidra til å utvikle gode gründermiljøer, bedriftsnettverk, næringsklynger og bedriftsrettet FoU
- Initiere og bidra til å utvikle nærings- og ledelses tilpassede kurs- og utdanningstilbud
- Initiere arenaer for nettverksbygging mellom private og offentlige aktører

Måleindikator:

- Dette innsatsområdet er et støtteområde uten eget arbeidsplassmål.

Tiltak	Resultatmål	Ansvarlig og samarbeidspartnere	Eksterne kostnader/prosjektstøtte	Prosjektfordelte admin. Kostnader
--------	-------------	---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

18. Oppfølging av lederforum	Gjennomføre lederforum for ledere for offentlige foretak med der fokuset er	Ansvarlig: Ovddos	50 000	55 000
	3-4 gjennomførte møter/seminar i løpet av året	Aktuelle samarbeidspartnere: offentlige foretak i Kautokeino		
19. Styrke og utvikle næringsforeningen (GES)	Kartlegge behov og realistiske muligheter rundt en fungerende næringsforening eller bransjeforening for næringslivet i Kautokeino	Ansvarlig: Ovddos	20 000	15 000
	Ferdig rapport med konkrete anbefalinger	Aktuelle samarbeidspartnere: Sápmi Næringshage node Kautokeino, Kautokeino kommune		
20. Næringshub	Bidra til etableringen av næringshub til Kautokeino	Ansvarlig: Sápmi Næringshage	40 000	20 000
	Etablert næringshub i Kautokeino	Aktuelle samarbeidspartnere:		
21. Nettverksmøter for næringslivet	Bidra til å øke samhandling og kompetanse- og erfaringsdeling	Ansvarlig: Næringsforeningen i samarbeid med Sápmi Næringshage	20 000	5 000
	3 gjennomførte morgenmøter med tidsaktuelle temaer	Aktuelle samarbeidspartnere: Ovddos		
22. Desentralisert informatikkstudier på Samisk høgskole i samarbeid med UiT	Bidra til å styrke IKT-kompetansen i samfunnet og næringslivet gjennom å stimulere til en fremtidig desentralisert informatikkstudie på Samisk høgskole i samarbeid UiT	Ansvarlig: Samisk høgskole	0	0
	Igangsett arbeid rundt etablering av en desentralisert studie i IKT	Aktuelle samarbeidspartnere: Ovddos, UiT		
23. Kompetansehevende kurs for bedrifter	Øke kompetansen for bedrifter innen emnene markedsføring, regnskap- og økonomi, kontraktsforhandlinger, søknadsskriving og nyetableringer	Ansvarlig: Ovddos	270 000	40 000
	2-3 gjennomførte kurs	Aktuelle samarbeidspartnere:		
24. Prosjektverksted-kurs	Styrke bedriftenes kompetanse i prosjektledelse av utviklingsprosjekter	Ansvarlig: Ovddos	0	10 000
	Gjennomført 1 PLP kurs	Aktuelle samarbeidspartnere: Innovasjon Norge, NFR		

25. Samskapsningsseminar i Kautokeino	Bidra til å øke samskapsning mellom offentlige- og private foretak, samt lag og foreninger	Ansvarlig: Ovddos	0	15 000
	Gjennomført samskapsningsseminar	Aktuelle samarbeidspartnere:		
26. Forprosjekt "Sápmi Business Conference 2022"	Skape en samhandling- og nettverksarena for næringsaktører og offentlig forvaltning der samiske næringer legger agenda	Ansvarlig: Ovddos	0	20 000
	Igangsette og oppfølge forprosjekt for Sápmi Business Conference 2022	Aktuelle samarbeidspartnere: offentlig forvaltning, privat næringsliv - defineres nærmere i forstudierapporten		
Sum innsatsområde "kompetanse og samhandling"			400 000	180 000

Merknad:

Tiltak 20 & 21: Forutsetter bruk av udisponerte midler fra 2020

Tiltak 25, 26: Forutsetter ekstern finansiering

5.4 Innsatsområde Samfunn

Omstillingsprogrammet i Kautokeino (2019-2025) er unikt fordi omstillingsprogrammet også skal jobbe med samfunn i tillegg til ordinær næringsutvikling som ofte er kjerneoppgaven i regionale omstillingsprogrammer. Dette kommer av sammensatte samfunnsutfordringer som lå i bunn for vedtaket om omstillingsstatus. Blant annet er andelen lavinntektsfamilier et av samfunnsutfordringene, men det er imidlertid uenighet om hvorvidt dette er et reelt samfunnsproblem for Kautokeino, det er derfor behov for et større kunnskapsgrunnlag rundt problemstillingen.

Det kommer frem i utviklings- og samfunnsanalysen (2019) at en vellykket omstilling fordrer at man kommer bort fra "pengefokus" og inn i en tanke om at samfunnsutvikling handler om styrking av samfunnets utviklingsevne. I dette ligger det at omstillingsarbeidet må gjøres i tett samarbeid med NAV, det må fokuseres på utfordringene omkring utfordringer i reindrifta og kompetansemiljøer må involveres i arbeidet.

Andre fokusområder er oppvekstvilkårene for barn og unge i Kautokeino, med menneskets livsløp i Kautokeino i fokus, og samarbeid mellom politikere, kommune administrasjon, næringsliv og samfunnsnivå.

Effekt mål:

- Gode oppvekstvilkår for barn og unge i Kautokeino, der menneskets livsløp i fokus
- Gode offentlige tjenester for den samiske befolkningen i Kautokeino som er utarbeidet ut i fra et godt kunnskapsgrunnlag
- Økt kompetanse- og samhandling internt og eksternt i det reindriftssamiske samfunnet i Kautokeino

Strategier:

- Bidra til å styrke kunnskapsgrunnlaget gjennom kartlegging av ordninger tilpasset samiske forhold; hvordan er de offentlige ordninger tilpasset det samiske samfunnet? Hvordan forstår det samiske folket sine rettigheter i forhold til de offentlige ordninger? Hvordan bruker det samiske folket offentlige ordninger?
- Igangsette et ressurs- og rådgivningssenter for reindrift i Kautokeino som skal bidra til å strukturere samhandling mellom de 28 reinbeitedistriktene i Kautokeino og bidra til å styrke reinbeitedistriktene ved å samarbeide om felles administrative- og saksbehandlingsverktøy
- Bidra til å løfte kompetansen gjennom å få etablert en fagskole i Kautokeino

Måleindikator:

- Dette innsatsområdet er et støtteområde uten eget arbeidsplassmål.

Tiltak	Resultatmål	Ansvarlig og samarbeidspartnere	Eksterne kostnader/ prosjektstøtte	Prosjektfordelte admin. Kostnader
27. Ressurs- og rådgivningssenter for reindrift	Bidra til økt samhandling, styrke administrative basisoppgaver i reinbeitedistriktene.	Ansvarlig: Ovddos	700 000	80 000
	Oppfølging av ressurs- og rådgivningssenteret for reindrift	Aktuelle samarbeidspartnere: Reinbeitedistrikter i Kautokeino, RUF, Sámediggi, Fefo		
28. Øke kunnskapen rundt offentlige tjenester tilpasset det samiske samfunnet	Få et omforent kunnskapsgrunnlag om hvordan befolkningen bruker offentlige tjenester	Ansvarlig: Ovddos	60 000	45 000
	Prosjektrapport som beskriver hvordan befolkningen bruker offentlige tjenester og ordninger med forslag til tiltak på hvordan samfunnet kan bidra til å forbedre tiltak rettet mot samiske samfunn	Aktuelle samarbeidspartnere: Nav, Samisk høgskole, Digforsk, Sámediggi		
29. Kompetanseheving- og forankring av visjonen "Guovdageaidnu – ofelaš sámis"	Utvikle innhold som skal være gjenkjennelig og fokusere på opplæringsprogram for dette	Ansvarlig: Ovddos	40 000	15 000
	Igangsatt prosjekt som konkretiserer tiltak der målet er å være veiviseren i Sápmi	Aktuelle samarbeidspartnere: Kautokeino kommune, Samisk høgskole, Samisk videregående skole m.m.		
30. Offentlig anskaffelser	Styrke privat næringsliv gjennom offentlige kjøp med bakgrunn i bærekraftighet	Ansvarlig: Ovddos	50 000	10 000

	Igangsatt prosjekt der målet er å øke næringslivetskompetanse rundt offentlige anbud og offentlige aktørers kompetanse rundt anbud som gagnar lokalt næringsliv	Samarbeidspartnere: Offentlige foretak i Kautokeino, Finnnot Consult		
31. Naturparksenter	Utrede muligheter for å etablere en naturparkssenter til Kautokeino	Ansvarlig: Ovddos	0	0
	Gjennomført utredning	Samarbeidspartnere: Guovdageainnu meahcceguovddáš, nasjonalparkforvalter for Øvre Anarjohka nasjonalpark m.m.		
32. Tiltak rettet mot folkehelse og levekår	Initiere til prosjekter som bidrar til å forbedre folkehelsen og levekår i Kautokeino, og som bidrar til synlige tiltak i sentrum	Ansvarlig: Ovddos	100 000	80 000
	1 igangsatt prosjekt der formålet er å forbedre folkehelsen og levekår i samfunnet	Aktuelle samarbeidspartnere: Kautokeino kommune, Frivillige, lag og foreninger, helsetjenesten, grendelag, Sámediggi m.m.		
33. Forvaltning av samisk reindrift - hvordan fungerer virkemidlene for reindriften i Kautokeino	Utrede virkemidlene for reindriften, hvordan påvirker disse reindriften i Kautokeino?	Ansvarlig: Ovddos	0	0
	Igangsatt prosjekt i samarbeid med offentlig forvaltning av reindrift	Aktuelle samarbeidspartnere: Fylkesmannen i Troms og Finnmark, fylkeskommunen, Landruksdirektoratet, Samisk høyskole m.m.		
34. Levekårs- og samfunnsutvikling i samarbeid med Fylkesmannen	Utrede muligheter for et kommunalprosjekt for å forbedre levekår for lokalsamfunnet	Ansvarlig: Ovddos	0	0
	Igangsatt prosjekt	Aktuelle samarbeidspartnere: Fylkesmannen i Troms og Finnmark, Kautokeino kommune, Nav, Samediggi		
Sum innsatsområde <<samfunn>>			950 000	230 000

5.5 Innsatsområde Attraktivitet

At Kautokeino er en attraktiv plass å drive næringer i og en attraktiv boplass er grunnlaget og drivkraften for de øvrige innsatsområdene. Skal man nå målet om et robust næringsliv og et robust samfunn må man få folk og bedrifter til å etablere seg i Kautokeino og samtidig forhindre fraflytting.

For å oppnå ønsket om å styrke attraktiviteten i Kautokeino krever det at offentlige tjenester og aktører jobber sammen om dette målet.

Det etablerte felles forumet for offentlige aktører i Kautokeino har signalisert at det er behov for å jobbe med å tiltrekke relevant kompetanse til Kautokeino og få folk til å bosette seg i Kautokeino.

Effektmål:

- Bedrifter og grundere skal oppleve at Kautokeino er en næringsvennlig kommune, som driver aktiv tilrettelegging for næringslivet i samspill med offentlige og private aktører i regionen
- Innbyggere skal oppleve at Kautokeino er en god og trygg boplass for nye og eksisterende innbyggere i Kautokeino
- Folk utenfra skal ha inntrykk av at Kautokeino er en interessant og spennende bo- og arbeidsplass

Strategier:

- Bidra til at innbyggere føler at Kautokeino er en god og trygg boplass
- Bidra til at bedrifter får økt interesse for å etablere seg og drive næring i Kautokeino
- Bidra til at flere utenfra har og får lyst til å besøke Kautokeino
- Bidra til at Kautokeino blir opplevd som en næringsvennlig kommune
- Sikre bærekraftige arbeidsplasser
- Bidra til å sikre finansiering for tiltak foreslått i European prosjektet, som omfatter utbygging av synlige fysiske tiltak som skal løfte sentrumsområdet

Måleindikator:

- Dette innsatsområdet er et støtteområde uten eget arbeidsplassmål.

Tiltak	Resultatmål	Ansvarlig og samarbeidspartnere	Eksterne kostnader/ prosjektstøtte	Prosjektfordelte admin. Kostnader
35. Næringsvennlig kommune	Styrke Kautokeino som en næringsvennlig kommune og styrke tjenester rettet mot næringslivet	Ansvarlig: Kautokeino kommune	300 000	15 000

	Gjennomført forstudie og igangsatt forprosjekt med mål om å styrke kommunens funksjon som tilrettelegger og samarbeidspartner for lokalt næringsliv	Aktuelle samarbeidspartnere: Innovasjon Norge, Ovddos		
36. Intropakke for nye innbyggere	Bidra til at flere etablerer seg i Kautokeino og forhindre fraflytting gjennom å styrke integreringen tilflyttere	Ansvarlig: Ovddos	50 000	8 000
	Gjennomføre forstudie og forprosjekt	Aktuelle samarbeidspartnere: Kautokeino kommune		
37. Profilering av Kautokeino som en attraktiv boplass	Bidra til å styrke omdømmet av Kautokeino som en attraktiv og interessant boplass	Ansvarlig: Ovddos	50 000	10 000
	Gjennomført forstudie og forprosjekt	Aktuelle samarbeidspartnere: Offentlige aktører i Kautokeino		
38. Stimulere til et frittstående ungdomstilbud	Øke attraktiviteten og samtidig bidra til å øke entreprenørskapsinteresse blant unge	Ansvarlig: Ovddos	0	23 000
	Gjennomført forstudie og forprosjekt for å kartlegge muligheter og brukerbehov, eierforhold og potensial	Aktuelle samarbeidspartnere: Kautokeino kommune v/kultur- og oppvekst enhet, ungdom i Kautokeino og Maze, SSO		
39. Seminar for å synliggjøre hva som finnes i Kautokeino	Øke samhandling og kompetanse ved å synliggjøre hva som finnes i Kautokeino	Ansvarlig: Ovddos	0	15 000
	1 gjennomført seminar	Aktuelle samarbeidspartnere: Lederforumet for offentlige aktører i Kautokeino		
Sum innsatsområde "attraktivitet"			400 000	71 000

Merknad:

Tiltak 35: Forutsetter ekstern finansiering ved Innovasjon Norge og bruk av udisponerte midler fra 2020

6. Budsjett 2021

Innsatsområde	Programaktivitet	Søkbare midler	Prosjektfordelte administrative kostnader	Totalramme
Næringsliv	kr 1 475 000	kr 2 595 000	kr 455 000	kr 4 525 000
Samfunn	kr 950 000	kr -	kr 154 000	kr 1 104 000
Kompetanse og samhandling	kr 400 000	kr -	kr 180 000	kr 580 000
Attraktivitet	kr 400 000	kr -	kr 71 000	kr 471 000
Administrasjon, leie-, styrekostnader	kr -	kr -	kr 650 000	kr 650 000
Sum	kr 3 225 000	kr 2 595 000	kr 1 510 000	kr 7 330 000

Finansiering	% andel finansiering	Sum
Troms og Finnmark fylkeskommune	75 %	kr 5 500 000
Kautokeino kommune	25 %	kr 1 830 000
Sum	100 %	kr 7 330 000

Merknader:

- Prosjektfordelte administrative kostnader innebærer administrativ tid og diverse andre administrative kostnader
- Administrasjon, leie- og styrekostnader innebærer kostnader til rapportering og planleggingsarbeid, kommunikasjon og profilering, samhandling med andre offentlige aktører, forberedelse og administrering av styremøter og styrehonorar, samt leiekostnader.
- Eksterne prosjektfinansieringer kommer i tillegg

Udisponerte midler fra fjoråret samt eventuell annen finansiering i prosjektene kommer i tillegg. Det er et uttalt mål av omstillingsmidlene skal bidra til å utløse andre midler. Det legges til grunn at PLP skal brukes i alle prosjekter. PLP er en prosjektstyringsmetode og et begrepsapparat, utviklet av Innovasjon Norge. PLP opererer med faseinndelt prosjektgjennomføring, fast organisering og faste roller, tydelig beslutningsprosess og gode rutiner for oppfølging og kvalitetssikring. PLP legger vekt på personlig ansvar, forpliktende samarbeid og resultat. Se mer på www.regionalomstilling.no.