

GUOVAGEAIDNU SUOHKAN

Kautokeino kommune

**OMSTILLINGSPLAN FOR
SAMFUNNS- OG NÆRINGSLIV
I KAUTOKEINO KOMMUNE
2019-2025**





Innhold

1.	Innledning.....	1
1.1	Plandokument og prosess	2
2.	Kautokeino i omstilling.....	3
2.1	Bakgrunn for omstillingsstatusen	3
2.2	Oppsummering av strategisk utviklingsanalyse.....	4
3.	Visjon og mål for omstillingsarbeidet.....	6
3.1	Kautokeino.....	7
3.2	Grunnlaget for en vellykket omstilling.....	8
3.2.1	Hoved mål.....	8
3.3.1	Effektmål og langsiktige resultater	10
4.	Innsatsområder.....	11
4.1	Innsatsområde I: NÆRINGSLIV.....	13
4.1.1	Strategier for digital innovasjon, småindustri og entreprenørskap	13
4.1.1.1	Mål	13
4.1.1.2	Strategier.....	13
4.1.2	Strategier for kultur og kreativ industri	14
4.1.2.1	Mål	14
4.1.2.2	Strategier.....	14
4.1.3	Strategier for opplevelsesnæringer	14
4.1.3.1	Mål	14
4.1.3.2	Strategier.....	15
4.2	Innsatsområde II: ATTRAKTIVITET.....	15
4.2.1	Mål	15
4.2.2	Strategier	16
4.3	Innsatsområde III: SAMFUNN.....	16
4.3.1	Strategier	17
4.3.2	Mål	18
5.	Organisering av omstillingsarbeidet.....	19
6.	Ressursinnsats og finansiering	21
	21
6.1	Overordnet finansiering.....	21
6.2	Ressurser fordelt på innsatsområder	23

Arctic Prime vil takke Fotograf Johan Mathis Gaup for alle bilder i rapporten. CPM-Proffen har et enormt bildearkiv fra Kautokeino og Finnmarksvidda og er eier av omstillingsplanens illustrasjons bilder.



1. Innledning

Omstillingsprogrammets varighet for Kautokeino kommune er seks år, fra 2019 til desember 2025. Forvaltning av omstillingsmidlene fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet og Finnmark Fylkeskommune reguleres av Forskrift for de distrikts- og regionalpolitiske virkemidlene over statsbudsjettets kapittel 551 post 60 *Tilskudd til fylkeskommuner for regional utvikling*. Omstillingsarbeidet er et ekstraordinært næringsutviklingsarbeid, og de forventede resultater av prosjekter og tiltak som støttes av omstillingsmidlene skal materialiseres i form av arbeidsplasser og en mer robust næringsstruktur i Kautokeino kommune.

Regional omstilling er en ekstraordinær innsats for kommuner, ordningen Regional omstilling bidrar til vekst og verdiskaping i kommunene. Målet for omstillingsarbeidet er:

- Skape nye og sikre eksisterende arbeidsplasser
- Øke konkurransekraft i eksisterende og nye bedrifter
- Øke utviklingsevnen i næringslivet og kommunen

Målene for omstillingsarbeidet nås ved engasjement hos lokalt næringsliv, forankring i kommune organisasjonen, samhandling med FoU-miljøer, innbyggerinitiativ og sterk innsats fra Kautokeino kommunen organisasjon, stat og fylkeskommune er viktige premissleverandører for et vellykket omstillingsprogram. Omstillingskommunen får tildelt ekstraordinære midler fra fylkeskommunen for å gjennomføre omstillingsarbeidet. Ansvar for bruk av omstillingsmidler er kommunens.

1.1 Plandokument og prosess

Omstillingsplanen er utarbeidet på bakgrunn av et eget forprosjekt etter oppdrag fra Kautokeino Kommune. Forprosjektet fikk følgende oppdrag:

1. Lage en prosjektplan for arbeidet i strategifasen
2. Lokal forankring; Folkemøte, gjennomføring av workshops
3. Dybdeintervjuer
4. Utviklingsanalysen sammen med Sintef og Sápmi Næringshage
5. Lage forslag til omstillingsplan inkl. kommunikasjonsstrategi
6. Lage forslag til handlingsplan første år.

Prosjekteier har vært Kautokeino kommune, og prosjektledelse er utført av Arctic Prime AS ved Katarina Påve-Gaup og Marianne Balto.

Formålet med omstillingsplanen er å utvikle et plangrunnlag som begrunner og prioriterer bruken av ekstraordinære midler som kanaliseres gjennom omstillingsstatusen.

Omstillingen har et perspektiv på seks år fra 2019 til 31.12.2025.

Omstillingsplanen beskriver situasjonen forut for omstillingssøknaden og bakgrunnen for omstillingsbehovet, målene for omstillingsarbeidet og de prioriterte innsatsområdene.

Det utarbeides årlige handlingsplaner, den første handlingsplanen vil gjelde for 2019 og 2020. Omstillingsplanen vurderes for revisjon i arbeidet med de årlige handlingsplanene.

2. Kautokeino i omstilling

2.1 Bakgrunn for omstillingsstatusen

Kautokeino kommune fikk omstillingsstatus formelt av Finnmark fylkeskommune etter innspill fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet 12. februar 2019. Bakgrunnen for omstillingsstatusen er at kommunen selv og fylkeskommunen erkjente at kommunen er i en svært alvorlig situasjon, både nærings- og samfunnsmessig. I saksfremlegg til kommunestyret kommer det blant annet frem arbeidsledigheten i kommunen er nærmere det dobbelte av fylkesgjennomsnittet og at det er høy ungdomsledighet. Sammenlignet med fylket og landet har langt over dobbelt så mange husholdninger i Kautokeino en inntekt under EUs fattigdomsgrense, og lavere enn i nabokommunene. Antallet sosialhjelpsmottakere og boliger på tvangsauksjon øker. 1 av 5 barn lever under fattigdomsgrensa, nesten dobbelt så mange som landsgjennomsnittet. Samtidig er Kautokeino en stolt samisk kommune og landets største reindriftskommune. Ifølge kommunen er til sammen 1.473 personer knyttet til 206 siidaandeler. Fordi Kautokeino er landets absolutt største reindriftskommune, så vil problemer i reindriften ramme hele kautokeinosamfunnet, lik enhver hjørnesteinsbedrift vil gjøre i andre små lokalsamfunn. Siden tilknytningen til reindriftnæringa er så sterk, vil ikke den reelle arbeidsledigheten komme til syne, dette fordi mange velger å forbli i reindriftnæringa til tross for at inntektene er veldig lave.

«Samfunns- og utviklingsanalysen for Kautokeino kommune 2019» (06.05.2019) beskriver Kautokeino i et regionalt perspektiv, komparative fortrinn for næringsutvikling i kommunen, utviklingsmuligheter rundt eksisterende næringsliv og kommunens rolle som tilrettelegger. Denne analysen danner grunnlaget for omstillingsplanen.





2.2 Oppsummering av strategisk utviklingsanalyse

Det strategiske utviklingsanalysen gir en bred oversikt over næringsmessig konkurransefortrinn og utviklingspotensialet i Kautokeino kommune. Utviklingsanalysen kartlegger også andre sentrale forhold, som bør vektlegges, når kommunen skal legge en langsiktig næringsstrategi. I utviklingsanalysen heter det at en omstillingsprosess kan utløse et potensiale i Kautokeino, men det fordrer at man jobber med både tradisjonell omstilling med fokus på næringsliv og attraktivitet, men også med kompetanse og nettverk i bred forstand og samfunnsforhold.

Målet med den strategiske utviklingsanalysen har vært å utarbeide et grunnlag for mål, satsninger og strategier for å nå omstillingsmålene herunder å:

- kartlegge og forankre potensialet, bistå i prioriteringer og veivalg
- kartlegge overordnet og analytisk perspektiv på hvilke utviklings-muligheter Kautokeino har
- kartlegge bakteppe for mer dyptgående vurderinger utført i dialog med lokalt næringsliv
- kartlegge særtrekkene i samfunnet både i nærings- og samfunnsliv
- beskrive behov og identifisere lokale muligheter for å utvikle og etablere lønnsomme og vekstkriftige bedrifter i kommunen, som på sikt kan gi sysselsetting og inntekter til befolkningen
- kartlegge holdninger som muliggjør omstilling
- kartlegge potensiale og muligheter i sentrum

Analysen avdekket at det er et potensial for utvikling av småskala-industri i Kautokeino, særlig rundt eksisterende verdikjeder i reindriftsnæringa, men også andre eksisterende aktører. Det er et potensiale for utvikling av opplevelsesnæring, og man bør følge opp allerede igangsatt reisemålsutviklingsprosess. En vellykket satsing på Kautokeino som reiselivsdestinasjon kan gi grunnlag for etablering av en taxi- og ambulansflyplass, som så vil skape katalytiske effekter gjennom å gi Kautokeino helt nye og større muligheter som reiselivsdestinasjon. Kreative- og kulturnæringsaktører, samt IKT-bransjen antas også å kunne ha et potensiale for vekst, sett i sammenheng med at samisk språk og samisk kultur står absolutt sterkest i Kautokeino i hele det samiske bosetningsområdet (Sápmi), både i norsk og internasjonal sammenheng. Om produkter basert på samisk språk og kultur kombineres med kompetanse i IKT, så kan det gi grunnlag for helt nye produkter som det er lettest å produsere i Kautokeino og til at der er mulig å nå helt nye markeder. Det er dessuten grunnlag for å satse på entreprenørskap, unge gründere og nyetableringer.

Det ligger et potensiale i å øke Kautokeinos attraktivitet som profilert samisk sentrum, med synlig handelsstand og god informasjon til tilreisende, men også digital synlighet. Det er et uutnyttet potensiale i å dra nytte av all aktivitet og arrangementer. En utbedring av offentlig kommunikasjon til Kautokeino vil øke kommunens attraktivitet, enten den skjer på vei, eller i form av flyplass. Kommunen er med på å gjøre kommunen attraktiv som bosted og drive næring, og kommunen har muligheter for forbedringer innen kommunikasjon og profesjonalisering.

Det er behov for et bedre og mer omforent kunnskapsgrunnlag omkring levekårsproblematikken, slik at kommunen i neste omgang kan sette i gang helt målretta tiltak. Det ligger et potensiale i ansvarliggjøring av utdannings- og opplæringsleverandørene i kommunen, med mål om at menneskenes kompetanse skal matche nærings- og arbeidslivets behov.

Til sist er det to områder hvor man har et potensiale for å bygge kompetanse overfor hele det samiske samfunnet på lang sikt, utrede behovet for Ressurscenter innen reindrift og NAV Sápmi. Kautokeino er den største reindriftskommunen i Sápmi og den viktigste samiske kommunen, hvor vi ser at det er et stort potensiale i seg, ikke bare regnskap mm for reindriften i Kautokeino, men kan bli et tilbud til reindriften i hele landet. Senteret kan ha en pool fra reindriften som besitter tradisjonell kunnskap innen

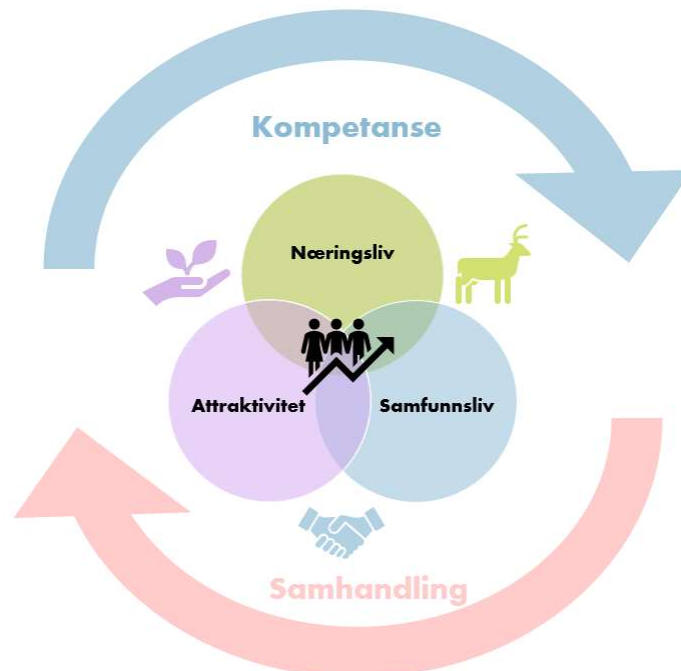
reinmerker, natur, skilling, telling av rein mm. Et slik senter trenger nødvendigvis ikke å ha faste ansatte, men ulike reineiere engasjeres og kan få styrket sin økonomi ved at de jobber der på oppdrag. Etater som SNO, reinpolitiet, landbruksdirektoratet, andre offentlige etater besitter ikke en slik kompetanse og har behov for å kjøpe inn slike tjenester. Særlig reinpolitiet. Senteret skal ikke konkurrere med bedrifter i Kautokeino som tilbyr tjenester som linjerydding og gjerdebygging. Omstillingsorganisasjonen skal tilrettelegge for robust næringsliv og bygge opp bedrifter og støtte allerede etablerte bedrifter. Dette bør sitte i ryggmargen hos oss alle, også kommunen.

Ny utviklings- og samfunnsanalyse anbefalte tre innsatsområder: Næringsliv, Attraktivitet og Samfunnsliv, hvor kompetanseheving og struktur for samhandling vil være kritisk suksessfaktor i alle tre innsatsområder.

Anbefalingene bygger på nasjonale erfaringer fra omstillingsarbeid, der direkte bedriftsrelaterte prosjekter, kompetansehevende tiltak og samarbeid mellom offentlig sektor, næringsliv og de sivile samfunn har vist seg være strategier som gir gode og varige resultater.

Etter gjennomgang av utviklingsanalysen, presentasjon for næringslivet og formannskapet, har man lagt til grunn følgende konkretisering av innsatsområdene:

- I. Næringslivet er oppdelt i tre satsningsområder
 - a. Digital innovasjon, industri og entreprenørskap
 - b. Opplevelsesnæringen
 - c. Kultur og kreativ Industri
- II. Samfunn
- III. Attraktivitet



Modellen for omstillingsarbeidet fokuserer på våre strategiske innsatsområder og er fundamentet for omstillingen. Modellen illustrerer potensialet i Kautokeino gjennom å jobbe med fokus på næringslivet, samfunnslivet og attraktivitet. Det som omfavner hele arbeidet er kompetanse og samhandling (nettverksbygging) i bred forstand. Vi har definert tre innsatsområder, der samhandling og kompetanse går på tvers av alle de foregående.



3. Visjon og mål for omstillingsarbeidet

Omstillingsprosessen skal være drivkraft til å utvikle en mer variert næringsstruktur gjennom å skape et robust næringsliv samt sikre og skape bærekraftige arbeidsplasser.

Omstillingsorganisasjonen skal være en aktiv pådriver til å stimulere samarbeid mellom næringsliv, academia og kommunen for å bidra til å skape et attraktivt og robust lokalsamfunn. Målene for omstillingsarbeidet nås ved engasjement hos lokalt næringsliv, samhandling med academia, innbyggerinitiativ og sterk innsats fra kommunens næringsarbeid. Innovasjon Norge, Sametinget og Finnmark fylkeskommune er viktige premissleverandører for et vellykket omstillingsprogram. Dette stimulerer til verdiskapning og øker innovasjonsevnen. Vi mener at bærekraft, robusthet og attraktivitet er viktige strategier for å skape og sikre langsiktig måloppnåelse i omstillingsprosessen.

Visjonen for omstillingsprogrammet i Kautokeino kommune er:

GUOVDAGEAIDNU – OFELAŠ SÁPMI

(Kautokeino – Veiviseren i Sápmi)

Visjonen uttrykker at Kautokeino er en kommune hvor samisk er første språk og de samiske verdigrunnlaget er fundamentet i samfunnet. Visjonen forteller om en vilje og et ønske om å være en veiviser i Sápmi. De samiske verdigrunnlaget skal være godt forankret i kommunale tjenester, i førstelinjetjenesten for de som besøker Kautokeino. Dette fordrer samhandling kompetanseoverføring og forankringsarbeid på kryss og tvers av de offentlige enhetene, sivile samfunnet, næringslivet og politiske områder. Hovedmålsetting til kommunen er å utvikle Kautokeino kommune som et attraktivt samisk samfunn for både innbyggere og næringsliv. Hovedmålet favner bredt og inkluderer både innbyggere og næringsliv. Det gjenspeiler også at den samiske kulturen er en bærebjelke for kommunen. Det er viktig at kommunen har gode tilbud til sine innbyggere både når det gjelder offentlige tjenester, men også kultur- og fritidstilbud. Likeledes må det legges til rette for at næringslivet har stabile og gode rammebetingelser. Gjennom samhandling og felles målrettet innsats bygd på glød, glede og begeistring, skal Kautokeino kommune videreutvikles å framstå som attraktiv, både som bosted og for bedriftsetableringer.





3.1 Kautokeino

Målet med omstillingsprosjektet skal være å skape et bedre liv og levebrød for flere i Kautokeino. For å få det til så skal omstillingsprosjektet bidra til å skape nye arbeidsplasser, hjelpe eksisterende bedrifter med å utvikle seg og med nyskaping, ytterlig profesjonalisering av næringer som allerede finnes i kommunen og skape motivasjon for vekst, vi ser et behov av å utvikle en mentorordning hvor erfarne bedriftsledere kan være mentorer for start ups. Dette strukturerer b2b samarbeid i hverdagen.

Omstillingsorganisasjonen skal bidra til å gjøre det enklere å få hjelp (service) av kommunen i forbindelse med næringsprosjekter, både gjennom kursing av aktører og ved å forenkle prosesser i kommunen. En sentral faktor for å koble nye og eksisterende arbeidsplasser med arbeidskraften i kommunen er å kvalifisere kommunens eksisterende og fremtidige befolkning til jobber som finnes og som opprettes. Det må skje gjennom dialog og samarbeid med utdanningsinstitusjonene som finnes i kommunen og gjennom eventuelle kurs. Å skape et bedre liv for befolkningen innebærer at kommunen får i gang initiativer som lærer opp folk i livsstilsårsaker til dårlig helse er et personlig ansvar og hvordan uhelse kan unngås. Et bedre liv og et attraktivt samfunn innebærer også at fritidstilbudene er gode og synlige, og at de kommunale tilbudene er av høy kvalitet. Det vi er og skal være best på i Kautokeino er samisk språk, samisk verdigrunnlag og samiske kulturtilbud. Å flytte til Kautokeino skal innebære at alle som har et oppriktig ønske om bli samisktalende har mulighet til det.

Visjon statement for Kautokeino;

Vi tror på den som tør å satse og har ambisjoner om å lykkes. Vi tror på våre innbyggere og deres handlingskraft. Vi tror at vi må eie og styre våre prosesser lokalt. Vi handler lokalt og tenker globalt.

Vi tror på at alle og enhver trenger et godt nettverk for å ha muligheten til å kontinuerlig styrke sin kompetanse for å kunne utvikles både personlig og profesjonelt. Vi tror på at samarbeid og å løfte hverandre er nøkkelen til å skape meningsfulle relasjoner i forretninger, næringsliv og for vårt samfunn. Dette skaper muligheter for å innovere på måter som andre ikke klarer.

Vi tror på at alt hva vi gjør er av beste mening for å skape god livskvalitet for alle våre innbyggere. Vi er såpass ærlig mot oss selv at vi erkjenner når vi gjort noe galt og har mot til å forandre oss.

- Guovdageaidnu galgá leat ofelaš sámis -

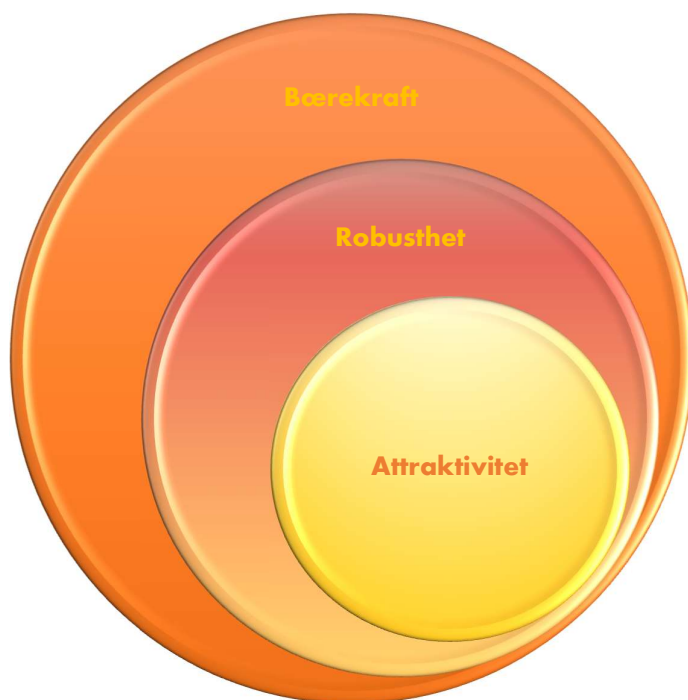


3.2 Grunnlaget for en vellykket omstilling

Omstillingsarbeidet skal bidra til et mer bærekraftig samfunn for fremtiden. Innenfor øko-systemets rammer har vi en rik natur i Kautokeino med stort potensiale. Vi må ta vare på våre naturrikdommer som høsting av bær, jakt og rike naturopplevelser. Vi må ta vare på våre kulturrikdommer, og våre styrker i samfunnet. Det blir viktig å videreutvikle styrker og muligheter som et konkurransefortrinn for samfunnet.

Omstillingsarbeidet skal jobbe for et godt liv for innbyggerne i Kautokeino. I prosessen er en av hovedmålene å sikre eksisterende arbeidsplasser samt å skape nye. Dette mener vi skal oppnås gjennom næringsutvikling, nyskaping, teknologi og innovasjonsevne, med samhandling som en fundamental forutsetning.

Omstillingsarbeidet skal bidra til et robust næringsliv og et samfunn som er mer tilpasningsdyktig. Økonomisk vekst er grunnlaget for god velferd og trengs for å sikre arbeid og sysselsetning. Et robust næringsliv karakteriseres av: høy grad av samhandling, riktig kompetanse, høy innovasjonsevne, balansert demografisk sammensetning og godt økonomisk handlingsrom. For å bidra til et robust næringsliv og samfunn, skal omstillingsarbeidet være en drivkraft til å styrke infrastruktur for digital innovasjon.



Bærekraft

Gode rammer for utvikling og vekst. Bidra til å øke innovasjons og utviklingsevnen i samfunnet gjennom gode rammevilkår

Robusthet

En god økonomi hvor bedrifter har mulighet å drive virksomhet. Bidra til økt robusthet i næringslivet.

Attraktivitet

Et godt liv og et godt livsmiljø for innbyggerne i Kautokeino. Bidra til å utvikle og sikre arbeidsplasser i Kautokeino kommune

3.2.1 Hoved mål

Hovedmålet for omstillingen er å skape et attraktivt, robust og bærekraftig lokalsamfunn. Samhandling mellom alle aktører er sentralt for å skape innovasjon og styrke utviklingsevnen.

Målet med omstillingen i Kautokeino er å skape, utvikle og sikre 78 nye arbeidsplasser i løpet av 6 år. Omstillingsprogrammet teller arbeidsplasser brutto for å vise endringstakta i Kautokeino-samfunnet. For å sikre måloppnåelse skal omstillingsorganisasjonen evaluere og rapportere resultater, samt vurdere tiltak i årlig handlingsplan, som godkjennes av kommunestyret.

Omstillingsarbeidet har tre hovedmålsetninger:

- Bidra til å utvikle og sikre arbeidsplasser
- Bidra til økt robusthet i næringslivet
- Bidra til å øke innovasjons og utviklingsevnen i samfunnet

Vi mener at et slikt samfunn kjennetegnes av:

- at det skal være attraktivt å etablere og drifte virksomheter og institusjoner i Kautokeino.
- at vi støtter lokalt og opptrer globalt for å hindre handelslekkasje.
- at vi har høy kompetanse, utdanning og utviklingsevner. Vi deler på kompetansen, spiller hverandre gode og vi samhandler gjennom samarbeid og inkludering.
- at Kautokeino skal være et attraktivt bosted for barn, ungdom og voksne. Kautokeino ligger i hjertet av Sápmi.

Verdigrunnlaget for Kautokeino:

- Være kompetansedrevet
- Tore å satse på digital og innovasjon
- Være samlende
- Tenke bærekraftig
- Tore å være utviklende





3.3.1 Effektmål og langsiktige resultater

Den direkte effekten av omstillingsarbeidet vil være realiseringen av resultatmålene på 78 nye/sikrede arbeidsplasser. Periodisert og fordelt på innsatsområder vil målet se slik ut:

Innsatsområde	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Sum
Digital Innovasjon, Småindustri og Entreprenørskap	0	2	2	2	2	2	2	12
Kultur- og kreativ industri Opplevelses næring; <i>reiseliv og mat</i>	0	7	12	17	7	7	7	57
<i>Delsum Næringsliv</i>								<i>69</i>
Nye næringer og andre prosjekter	0	2	2	5	0	0	0	9
Sum arbeidsplasser	0	11	16	24	9	9	9	78

Det skal være en årlig måling av resultat-oppnåelse. Får å sikre den langsiktige måloppnåelsen så er handlingsplanen et viktig verktøy for omstillingsorganisasjonen. For å følge denne utviklingen foreslås disse generelle årlige måleindikatorer:

- ✓ Sysselsettingsutvikling i form av arbeidsplassvekst
- ✓ Lønnsomhetsutvikling i næringslivet
- ✓ Etablerer frekvens - nyetableringer
- ✓ Befolkningsutvikling og demografi
- ✓ Inntektsutvikling i ulike husholdningssammensetninger

Omstillingsorganisasjonen skal være lydhør for signaler fra kommunestyret, aktører, myndigheter, sosiale medier og befolkningen om tilfredshet og resultater av prosjektet, og aktivt jobbe med endringer og omdømmetiltak, som øker tilfredsheten med prosjektet.

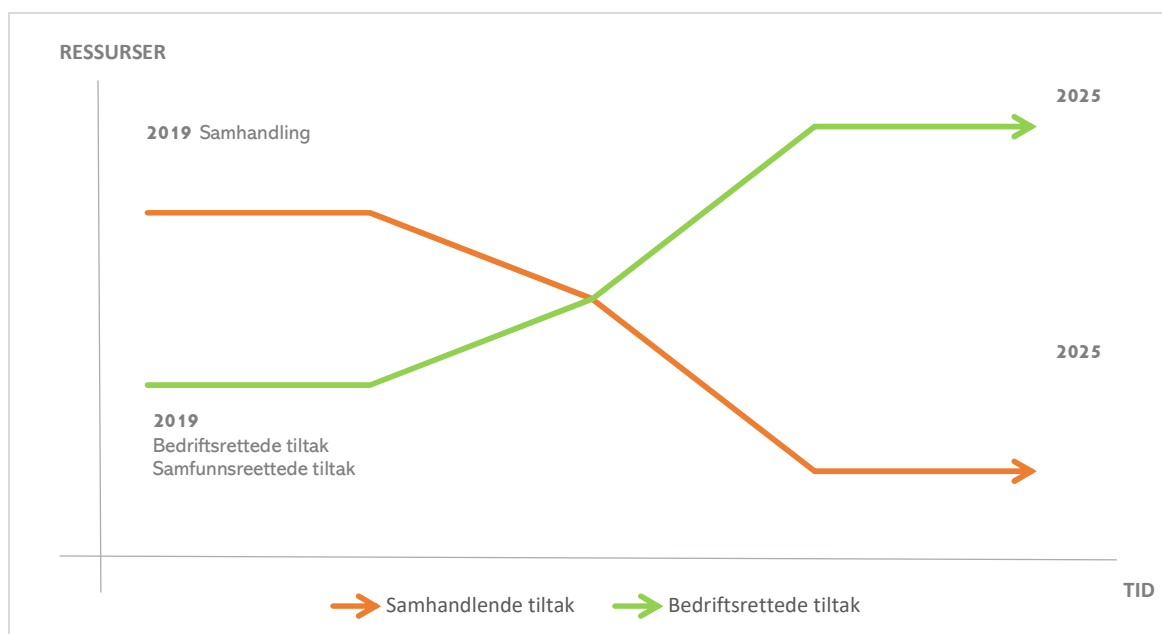
Indirekte effekter av dette vil være økt verdiskaping og en mer robust samfunnsstruktur samt styrke evnen til å samhandle som bidrar til at Kautokeino bli en attraktiv kommune for etablering. Effektene skal måles årlig ved å innhente data fra SSB, med hensyn på befolkningsutvikling, demografi og økonomisk utvikling i lokale bedrifter.

4. Innsatsområder

Omstillingsprogrammet vil innenfor alle innsatsområder arbeide for å utvikle møteplasser, stimulere til økt samarbeid, samt å være en pådriver for næringslivet i Kautokeino. Omstillingsorganisasjonen skal være godt forankret i samfunnet gjennom tett samarbeid med næringslivet og kommuneorganisasjonen. Omstillingsprogrammet er grunnlaget for å sikre måloppnåelse, men programmet kan utløse større muligheter for prosjekteierne hos andre finansieringskilder.

Samtidig må omstillingsarbeidet ha et langsiktig strategisk fokus. Men må også være endringsdyktig dersom forutsetninger for næringsutvikling endrer seg dramatisk.

For å bidra til et robust næringsliv og samfunn, skal omstillingsarbeidet etablere en infrastruktur for innovasjon gjennom proaktivt arbeid.



For å generere flere bedrifts-eide prosjekter, vil omstillingsorganisasjonen sette i gang tiltak for å etablere et fundament for samhandling og innovasjon. (modell Sør Varanger Utvikling, 2018)

Omstillingsorganisasjonen skal jobbe med;

Bedriftsutviklingsprosjekter som skal bidra til å styrke bedriftenes kompetanse og eksterne samarbeidsrelasjoner. Produkt-, og prosessutvikling samt markedsutvikling omfattes også her.

Kompetansehevende tiltak for å øke bedriftenes konkurransekraft gjennom å heve kompetansen intern i bedriftene.

Samarbeidsprosjekter Prosjekter som er rettede mot flere bedrifter, virksomheter eller organisasjoner med tematisk felles-innhold

Omstillingsprogrammet vil prioritere følgende overordnede strategier for å skape en infrastruktur for innovasjon i alle innsatsområder:

Kompetanse

Bistå bedrifter i å avdekke behov og etterspurt kunnskap. Initiering og gjennomføring av kompetansehevende tiltak. Utvikling av kurs og kompetanseprogrammer for næringslivet sammen med kompetansemiljøer i kommunen. Koble sammen aktører.

Digitalisering og teknologi

Bidra til å avdekke behov for digitaliseringsprosjekter, koble sammen aktører, initiere og støtte gjennomføring av prosjekter.

Samhandlingsarenaer

Bidra til å utvikle arenaer for samhandling og kompetansedeling. Etablering av relevante arenaer med nærings- og kompetansemiljøer. Legge til rette for mer samhandling mellom lokale skole- og utdanningsmiljøer, næringslivet og andre relevante miljøer.

Etablererkultur

Motivere til entreprenørskap og innovasjon gjennom hele oppvekstløpet.

Attraktivitet

Bidra til å øke kommunens attraktivitet for å drive næring, arbeide og bo. Samhandling ved utarbeidelse av kommunale planer som sikrer rammevilkårene for lokal næringsutvikling.

Kapital

Bidra til å øke den globale og nasjonale interessen for å investere i Kautokeino. Økt kapitaltilgang bidrar til økt innovasjonsevne i næringslivet. Sikre langsiktige rammeavtaler med statlige institusjoner for lokal bærekraft.





4.1 Innsatsområde I: NÆRINGS LIV

I strategi- og forankringsperioden med gjennomførte dybdeintervjuer, folkemøter, work-shop og direkte innspill, har følgende næringsområder blitt valgt som de viktigste satsinger i omstillingsperioden.

- Digital innovasjon, entreprenørskap og industri
- Kultur- og kreativ industri
- Opplevelsesnæring

Disse områdene har et uutnyttet potensiale og vil samtidig lett kunne forankres i både verdigrunnet og omstillingsprogrammets ambisjoner. I tillegg har kommunen selv allerede satt i gang en reisemålsutviklingsprosess forut for omstillingsprogrammets start.

Omstillingsarbeidet vil prioritere følgende:

Bedriftsrettede tiltak med utgangspunkt i ideer fra næringen og som er i tråd med omstillingsprogrammets ambisjoner.

Tiltak for å få næringslivet til å høyne ambisjoner, avdekke utviklingspotensialet, samt identifisere utviklingsprosjekter.

Gjennom å:

- bidra til å øke bedrifters overlevelsessevne, og til utvikling av større og mer solide bedrifter.
- legge til rette for økt samhandling mellom næringer og det øvrige samfunnet.
- bidra til å hjelpe frem gode gründermiljøer, bedriftsnettverk, næringsklynger og bedriftsrettet FoU.
- bidra til mer næringstilpassede kurs- og utdanningstilbud.
- bidra til grenseregionalt samarbeid for å utvikle lokalsamfunnene i grenseområdet.
- se på globale muligheter for å øke verdiskapningen i Kautokeino

4.1.1 Strategier for digital innovasjon, småindustri og entreprenørskap

4.1.1.1 Mål

12 nye arbeidsplasser

Innsatsområde	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Sum
Digital Innovasjon, Småindustri og Entreprenørskap	0	2	2	2	2	2	2	12
Sum arbeidsplasser	0	2	2	2	2	2	2	12

4.1.1.2 Strategier

- Proaktivt arbeide mot eksisterende næringsliv for å øke ambisjoner, avdekke utviklingspotensialet samt identifisere utviklingsprosjekter.
- Støtte ulike bedriftsrettede tiltak med utgangspunkt i ideer fra bedriftene.
- Skape økt konkurransekraft gjennom å bidra til å utvikle samhandlingsarenaer for lokalt næringsliv samt etablere relevante nettverk med eksisterende kompetansetilbud.
- Kompetanse. Bistå opplevelsesnæringen i å avdekke behovet og etterspørre kunnskap og kompetansehevede tiltak samt initiere og gjennomføre kompetansehevede aktiviteter



4.1.2 Strategier for kultur og kreativ industri

4.1.2.1 Mål

12 nye arbeidsplasser

Innsatsområde	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Sum
Kultur- og kreativ industri	0	2	2	2	2	2	2	12
Sum arbeidsplasser	0	2	2	2	2	2	2	12

4.1.2.2 Strategier

- Proaktivt arbeide mot eksisterende næringsliv for å øke ambisjoner, avdekke utviklingspotensialet samt identifisere utviklingsprosjekter i duodjinæringen og andre kreative næringer
- Støtte ulike bedriftsrettede tiltak med utgangspunkt i idéer fra bedriftene. Tiltak som bygger på samhandling prioriteres.
- Skape økt konkurransekraft gjennom å bidra til å utvikle samhandlingsarenaer for kulturelle og kreative næringer samt etablere relevante nettverk med eksisterende kompetansemiljøer.
- Kompetanse; Bistå opplevelsesnæringen i å avdekke behovet og etterspørre kunnskap og kompetansehevede tiltak samt initiere og gjennomføre kompetansehevede aktiviteter
- Bistå med utvikling av forretningsmodeller for næringsklynger innenfor kulturelle og kreative næringer.

4.1.3 Strategier for opplevelsesnæringer

Kautokeino karakteriseres som en umoden destinasjon. Det ble satt i gang en reisemålutviklingsprosess i kommunen i 2018, finansiert av Innovasjon Norge, Kautokeino kommune og reiselivsnæringa. Prosjektet ledes av Sápmi næringshage, og selskapet Mimir er fagkonsulent. Prosjektet samler reiselivsnæringa og man har hatt godt oppmøte med om lag 30 deltakere på hver workshop. Prosjektet er nå inne i avslutningen av fase 1 og 2, og man skal presentere en masterplan for reiselivet. Dette er en strategiplan med inkludert handlingsplan laget av reiselivet som vil gi føringer om hvordan man ønsker for at Kautokeino skal kunne utvikle seg som reisemål i årene fremover. Masterplanen har en tidshorisont på 10 år og kommer å være grunnlaget for arbeidet innenfor innsatsområdet.

4.1.3.1 Mål

45 nye arbeidsplasser innen utgangen av 2025

Innsatsområde	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Sum
Opplevelses næring; <i>reiseliv og mat</i>	0	5	10	15	5	5	5	45
Sum arbeidsplasser	0	5	10	15	5	5	5	45



4.1.3.2 Strategier

- Realisere masterplanen utarbeidet av reiselivsnæringen
- Attraksjonsutvikling; Bedriftsrettede tiltak knyttet til utvikling av nye og eksisterende opplevelsesprodukter og Kautokeino som opplevelsesdestinasjon
- Kompetanse; Bistå opplevelsesnæringen i å avdekke behovet og etterspørre kunnskap og kompetansehevende tiltak samt initiere og gjennomføre kompetansehevende aktiviteter.
- Bidra til å etablere møteplasser og nettverksarenaer. Bistå til å etablere forpliktende samarbeid for å styrke Kautokeino som leveringsdyktig destinasjon.
- Internasjonalisering av Kautokeino kommune og opplevelsesaktører i kommunen.

Sápmi Næringshage har vært prosjektleder for reisemålsutviklingens fase I & II i Kautokeino kommune. Neste fase er å virkeliggjøre planen og å utvikle Kautokeino som reiselivsdestinasjon.

Omstillingsprogrammet skal **oppmuntre og støtte samarbeidsprosjekter** som

- styrker Kautokeinos posisjon som internasjonal reiselivsdestinasjon tuftet på samiske verdier.
- forbedre reisemålets tilgjengelighet og kapasitet
- styrker Kautokeino som opplevelsesarena
- utvikler opplevelsesprodukter og merkevare

4.2 Innsatsområde II: ATTRAKTIVITET

Attraktivitet er grunnlaget og drivkraften for de øvrige innsatsområder. Derfor er det viktig å jobbe for at Kautokeino blir kjent som Sápmis kulturbærer og et sted for sterke møter mellom mennesker, natur og kultur. I 2019 igangsatte European-konkurransen. Når resultatene foreligger skal man vurdere igangsettelse av de tiltak som anbefales. Man bør også se på hvordan lokal handelsstand og andre næringsdrivende som har utsalg er fysisk synlig på stedet, med informasjon og skilting osv. Det at man er synlig og tilgjengelig kan bidra til økt omsetning, dette gjelder også digitalt for å nå et globalt marked. Det er et uutnyttet potensiale i å dra nytte av all aktiviteten som for eksempel foregår på Diehtosiida med konferanser og andre arrangementer. Omstillingsorganisasjonen skal sikre kommunikasjon mellom sentrale aktører og næringsdrivende.

Omstillingsorganisasjonen skal se på potensiale i å utbedre offentlig kommunikasjon til Kautokeino, omstillingen skal bidra til å fremme og følge opp tiltak, enten den skjer på vei, eller i form av flyplass.

Kommunen som tjenestetilbyder er med på å gjøre kommunen attraktiv som bosted og drive næring. Kommunen har et potensiale til å jobbe mer aktivt med kommunikasjon, særlig overfor næringslivet, samt jobbe med profesjonalisering av egen organisasjon.

4.2.1 Mål

Kautokeino skal være en kommune som skaper bolyst, etablererlyst g besøkslyst.

Innsatsområde	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Sum
Nye næringer og andre prosjekter	0	2	2	5	0	0	0	9



4.2.2 Strategier

Omstillingsprogrammet vil prioritere følgende strategier:

- Positiv omdømmebygging
- Bidra til å utvikle nettverkssamarbeid mellom kulturinstitusjoner og kulturaktører
- Identifisere prosjekter for stedsutvikling
- Identifisere og stimulere til prosjekter som skaper bolyst, besøks-lyst og etablererlyst.
- Bidra til prosjekter som forsterker visuelle identitet
- Utvikle kommunen som en næringsvennlig kommune og markedsføre Kautokeino kommune som en attraktiv kommune som skaper bolyst, etablererlyst og besøkslyst.
- Skape et attraktivt lokalsamfunn gjennom å utvikle konkurransedyktig og hensiktsmessig infrastruktur i lokalsamfunnet.
- Initiere en helhetlig profil for kommunen med attraktive grønne områder og samlingsplasser.
- Utvikle og gjennomføre et helhetlig visuelt konsept for Kautokeino for å siden utnytte potensialet i merkevaren Kautokeino.
- Initiere og sette i gang verktøyet næringsvennlig kommune
- Bidra til å styrke digital innovasjon og IKT gjennom samhandlings tiltak for barn og ungdommer i kommunen.
- Tilrettelegge tiltak for en sterk innovasjons- og entreprenørskapskultur i Kautokeino
- Synliggjøre produkter og tjenester fra kommunen som skaper vilje til å handle lokalt for å forhindre handlingslekkasjen.
- Etablere faste møteplasser mellom sivile samfunn, offentlighet, academia og næringsliv.
- Gjennomføre prosjekt med mål om å skape attraktivitet i lokalsamfunnet.
- Følge opp at kommunen organisasjonen tilrettelegger for attraktive tomter for boligformål i kommunen
- Følge opp at kommune organisasjonen tilrettelegger for klargjorte næringstomter i kommunen

4.3 Innsatsområde III: SAMFUNN

Lav inntekt i husholdningene er en utfordring for kommunen. Det er imidlertid ikke enighet når det kommer til hvorvidt dette er et problem. Dersom man får et mer omforent kunnskapsgrunnlag, vil man lettere kunne sette i gang tiltak. Omstillingsorganisasjonen skal jobbe for å initiere og igangsette en forstudie for å skape et kunnskapsgrunnlag for blant annet hvordan befolkningen bruker de offentlige sosiale tjenestene, hvorfor/hvorfor ikke og hvordan samfunnet kan bidra til å iverksette tiltak som skaper et godt liv for alle innbyggere i Kautokeino basert på samisk kultur forståelse.

Det vil være helt avgjørende at man ansvarlig gjøre utdannings- og opplæringsleverandørene i kommunen og initierer samarbeidsforum innen utdanningssektoren, med menneskets livsløp som innbyggere i kommunen som fokus. Hensikten med dette forumet er å komme frem til hvordan barnehage, skolen, Samisk Høgskole samt NAVs og Digiforsks kan utvikle sitt arbeid. Dette kommer at bidra til at menneskenes kompetanse matcher nærings- og arbeidslivets behov. Her kan man også komme frem til tilbud som "treffer" de unge, og som kan danne grunnlag for nye gründere og næringsaktivitet.

Omstillingsorganisasjonen skal skape samhandlingsarenaer og initiere kompetanseprogram på grunnlag av det gode kompetansen samfunnet har i samiske tradisjoner, språk og kultur innenfor digital innovasjon og ny teknologi.



Høsten 2019 igangsetter Samisk videregående skole og reindriftsskole tilbud i E-sport som programfag. Dette tilbudet vil være det eneste tilbudet nord for Trondheim. Dette er et tiltak som trekker unge gutter til å fullføre videregående utdanning. Samarbeid med Samisk Høgskole og Universitetet i Tromsø vedrørende IKT er viktig i et langsiktig perspektiv for Kautokeino.

Kautokeino har offentlige institusjoner. Diehtosiida er vitenskapsbygget midt i sentrum av bygda som har blitt et samfunn i samfunnet. Omstillingsorganisasjonen har en helt avgjørende rolle for å synliggjøre verdiskapningsmulighetene og styrke lokal bærekraft gjennom at institusjonene tar et ansvar for en positiv samfunns- og næringsutvikling i Kautokeino og blir en god partner for næringslivet i kommunen. Omstillingsorganisasjonens rolle vil være knyttet til å øke kunnskapsgrunnlaget og skape samhandlingsarenaer mellom offentlig sektor og privat sektor.

Fra utviklingsanalysen ser vi at reindriftsnæringen er hjørnesteins næring i Kautokeino, reindriftsnæringa en urfolksnæring, samisk kulturbærer, og en familiebasert næring. I Kautokeino er reindriften delt inn i tre soner, øst, midtre og vest, kalt VestFinnmark reinbeiteområde. Totalt er det 214 siidaandeler (2017) med 1200 personer tilknyttet. Ifølge kommunen er om lag halvparten av befolkningen i Kautokeino reindriftssamer. Næringa drives over det meste av arealet i kommunen om vinteren. Reindrifta setter fundamentet for hele samfunnet, og binder store familier sammen. Reindrifts ungdommen er sterkt knytta til næringa, men det er ikke økonomi til å gi nok lønn til alle. Samtidig er det en arbeidsintensiv næring, der det trengs folk til alle oppgavene.

Det finnes ikke noe basisfunksjon som støtter de administrative funksjonene i reindriften. Her er dette hver siidas eget ansvar. Dette medfører til at reindrifts sakene blir fragmentert og hver enkelt siida må behandle omfattende problemstillinger uten tilgjengelige ressurser. Dette medfører at man har begrensede forutsetningen til å profesjonalisere arbeid med strategisk næringsutvikling og kommunisere for eksempel areal utfordringer, og Kautokeino er Sápmi's største reindriftskommune og vi ser det helt avgjørende behovet av at styrke reindriftsnæringen som er fundamentet i Kautokeino. Dette skal skje på reindriftens egne premisser og reindriftens eget interesse av å samhandle. Å etablere et kompetansesenter hvor reinbeitedistriktene kan kjøpe rådgivning, regnskaps- og sekretariatsfunksjon, kan være begynnelsen på å strukturere samhandling i næringen. Reindriftsnæringen i Kautokeino har den beste kompetansen om tradisjonell reindrift og kan i fremtiden også ha et potensiale til å være et ressurscenter for offentlige etater som samhandler overordna med reindriften i hele Norge. Vi ser et behov av at igangsette en forstudie hvor reindriftsnæringen får mulighet å utvikle strategier og forretningsmodeller for samhandling og på langsikt bli en felles kommunikasjons parter i samfunnet, hvor kompliserte problemstillinger skal drøftes med eksterne parter.

4.3.1 Strategier

Vi ser at offentlig sektor i kommunen bør:

- opparbeide kunnskap om og forståelse for næringslivets behov
- legge til rette for at næringslivet kan utvikle seg i henhold til behov og potensiale
- ha et godt samarbeid med næringslivet og de sivile samfunnet i Kautokeino

Kommunen har et ansvar å bidra til å bli en kommune som skaper etablererlyst for gründere gjennom gode rammer for:

- Infrastruktur og planverk
- Næringsareal
- Byggesaker
- Næringsutvikling



-
- Service og informasjon
 - Dialog og samarbeid med næringslivet

Hvor serviceorientert kommunene er innenfor nevnte områder måles bl.a. i form av deres:

- Informasjon og rettledning på kommunens nettsider
- Veiledning ved personlig kontakt
- Saksbehandlers forståelse for bedriftens behov
- Kvalifikasjoner hos kommunens fagfolk
- Saksbehandlingstid
- Vennlighet og respekt i møte med kommunen
- Tillit til rettferdig saksbehandling

I tillegg er kommuners bruk av ressurser på tilrettelegging og utvikling en viktig faktor. Kommunen har lite ressurser at strukturerer å gjennomføre tiltak men kan bruke Innovasjon Norge verktøyet *næringsvennlig kommune* som kartlegger hvor godt kommunens tjenester overfor næringslivet fungerer og identifiserer de viktigste forbedringspunktene. Målet med en slik prosess er:

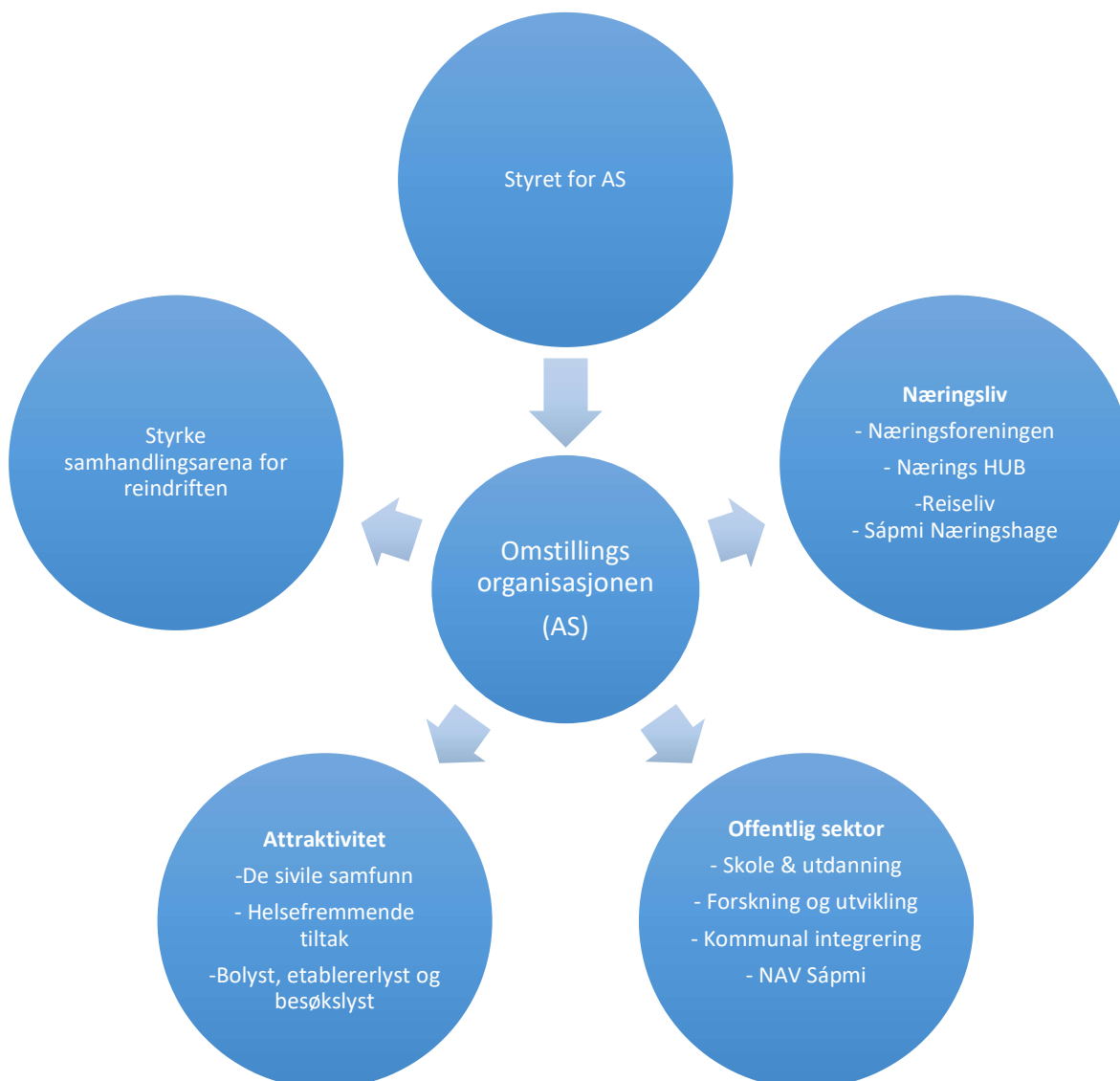
- Å øke tilfredsheten med kommunale tjenester og service.
- Å etablere bedre struktur for samarbeid og dialog mellom det sivile samfunn, offentlig sektor, kommune og næringsliv.
- At kontinuerlig forbedring på området er blitt en integrert del av kommunal drift.
- Samt strukturere kompetansehevende tiltak for å sikre kunnskapsgrunnlag om kommunale tjenester i samfunnet. Vi ser et behov av å utvikle INTRO kurs for etablerere.

Forstudien og forprosjektfasen inngår i verktøyet Næringsvennlig kommune, mens gjennomføring av tiltak i hovedprosjektet er kommunens ansvar. Det er et mål at kommunene i etterkant av prosjektet skal arbeide kontinuerlig med forbedringer på å bli en næringsvennlig kommune, slik at deres tilrettelegging blir et varig fortrinn for lokal næringsutvikling.

4.3.2 Mål

- Kartlegge og planlegge og initiere samhandling med utgangspunkt i kommunens eksisterende prosjekt, kommunale mål og planer.
- Styrke etablererkulturen gjennom en robust førstelinjetjeneste i kommunen.
- Bidra til samhandling, nettverksarbeid og tilrettelegging.
- Kompetanse og profesjonalisering på ulike nivåer i Kautokeino.
- Samhandling og kompetanseutvikling i reindriftsnæringen
- Identifisere mulighetene innenfor digitalisering og teknologi i ulike kompetansemiljøer
- Styrkekunnskapsgrunnlaget om samiske forhold.
- Holdningsskapende arbeid – beroštupmi
- Motiveringsarbeid blant ungdom
- Kartlegge samfunnsmessige utfordringer for barn, uføre og eldre og hvordan ulike målgrupper buker de sosiale tjenestene som tilbys i kommunen.
- Bidra til at de spesielle samfunnsforhold som har gitt omstillingsstatus blir undersøkt og at det blir laget strategier videre for å løse disse.

5. Organisering av omstillingsarbeidet



Omstillingsorganisasjonen vil være en **samhandlingsarena** for nærings- og samfunnsutvikling i Kautokeino kommune omstillingsprosess. Under strategi- og forankringsfasen har Kautokeino kommune jobbet aktivt med å finne den optimale organiseringen av gjennomføringsfasen. Følgende faktorer er vektlagt i dette arbeidet; Behovet for å skape engasjement og involvering, Behovet for aktørene å ta ansvar for utviklingen, Bevissthet omkring betydningen av roller og ansvar.



Kautokeino kommune er mottaker av omstillingsmidlene og er øverste ansvarlig for omstillingsprogrammet. Kommunen:

- Ved ordfører er selskapets generalforsamling
- Leder i omstillingsorganisasjonen v/rådmannen.
- Etter forslag fra omstillingsorganisasjonen vedtar kommunen omstillingsplan og årlige handlingsplaner.
- Mottar årlig rapport på framdrift og resultater for å sikre måloppnåelse.

Styringsgruppen for strategi- og forankringsfasen anbefaler følgende organisering:

- Omstillingsarbeidet i Kautokeino kommune organiseres som et aksjeselskap 100% eid av Kautokeino kommune
- Styret skal bestå av 5 styremedlemmer hvor rådmannen oppnevnes som styreleder til første kommunestyremøtet i 2020. Leder av næringsforeningen har fast plass i styret. Fylkeskommunen, Innovasjon Norge og Sametinget gis observatørstatus.
- Omstillingsleder blir ansatt av kommunen v/rådmann.
- Omstillingsorganisasjonen forvalter av omstillingsmidlene på vegne av eier, i tråd med vedtatt omstillingsplan og tilhørende handlingsplaner. Samt utarbeider forslag til eventuelle justeringer av omstillingsplan og lager forslag til årlige handlingsplaner, samt retningslinjer for forvaltning av omstillingsmidlene i henhold til gjeldende lovverk.
- Det legges opp til en organisering som ivaretar behovet for tett samarbeid mellom kommunens ledelse og omstillingsorganisasjonen.
- Styret skal opparbeide selskapsavtale

Styret anbefales å ta initiativ til å utarbeide instruks for styret og for daglig leder samt delegasjonsreglement for styret og daglig leder, som fremmes til kommunestyret. Daglig leder er operativt ansvarlig for daglig ledelse og gjennomføring av selskapets drift i hht vedtatte rammer. Daglig leder rapporterer til styret.. Daglig leder sørger også for operativ samhandling med Kautokeino kommunes administrasjon i saker, der det er hensiktsmessig. Kautokeino er en liten kommuneorganisasjon med store utfordringer. Det må legges til rette for viktigheten å være løsningsorientert, samt trekke inn kompetanse som styrker utviklingspotensialer gjennom å engasjere miljøer som tar ansvar for omstillingsarbeidets måloppnåelse.



6. Ressursinnsats og finansiering

6.1 Overordnet finansiering

Finansieringsplanen bygger på oppdragsbrevet fra Kommunal- og Moderniseringsdepartementets til Finnmark fylkeskommune på 6 mill. til omstillingsarbeidet (jfr. Brev av 08.01.2019 fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet til Finnmark fylkeskommune). Samt «Avtale om omstillingsmidler for 2019 mellom Kautokeino kommune og Finnmark fylkeskommune» (Tilsagns nr RUP-2019-024-OMS):

Omstillingsprogrammet legger opp til følgende budsjetterammer og totalbudsjett. Den endelige ressursallokering bestemmes av den årlige handlingsplanen.

Finansier	%-vis andel	Budsjetteramme					
		2019	2020	2021	2022	2023-2025	SUM
Finnmark fylkeskommune	90,2%	5,5.mill	5,5.mill	5,5.mill	5,5.mill	11 mill	33 mill
Kautokeino kommune	9,8%	0,65 mill	0,65 mill	0,65 mill	0,65 mill	1,3 mill	3,9 mill
SUM	100%	6,15 mill	6,15 mill	6,15 mill	6,15 mill	12,3 mill	36,9 mill

Forutsetninger:

- Omstillingsorganisasjonen forutsetter å forvalte 36,9 MNOK i omstillingsperioden. Annen finansiering kommer i tillegg.
- Omstillingsmidlene skal bidra til å utløse annen finansiering, herunder virkemidler som blant annet Innovasjon Norge disponerer. Dette betyr i praksis at bevilgningene i størst mulig grad bør gå til prosjekter og satsninger som ikke faller inn under Fylkeskommunens, Innovasjon Norges og Sametingets ordinære tilskuddsordninger.
- Omstillingsmidlene skal kunne styrke kapitaltilgangen ved investeringer som bidrar til direkte vekst i bedriften.
- Omstillingsorganisasjonen skal ha en aktiv samarbeide med fylkeskommunen, Innovasjon Norge og Sametinget. Denne samhandling struktureres gjennom bl.a. aktiv deltagelse under styremøter med observatør status.
- Prosjektlederprosessen (PLP) skal brukes i alle prosjekter.
- Omstillingsmidlene skal brukes i samsvar med overordna planer og strategier for omstillingsarbeidet vedtatt av kommunen og godkjent av fylkeskommunen.

- Omstillingsorganisasjonen skal utarbeide egne retningslinjer for bruk av tilskuddsmidlene i tråd med nasjonale og regionalpolitiske føringer, mål og strategier. Tilskuddsmidlene skal forvaltes i samsvar med forskrift for distrikts- og regionalpolitiske virkemidler og gjeldende lover/regelverk.
- Tilskuddsordningen skal kunngjøres på www.regionalforvalting.no i henhold til forskrift for distrikts- og regionalpolitiske virkemidler (kap. 550, postene 62 og 64, kap. 553, postene 60,63 og 65)
- Bedriftsrettet støtte skal gis i henhold til EØS-regelverket for bagatellmessig støtte (de minimis) og de gjeldende gruppeunntakene.
- Offentlig regelverk må overholdes: EØS' regelverk om statsstøtte (regjeringen.no), Lov om offentlige anskaffelser (Lovdata), Offentlighetsloven (Lovdata) og Forvaltningsloven (Lovdata).





6.2 Ressurser fordelt på innsatsområder

Innsatsområder	2019	2020	2021	2022	2023	2024-2025	SUM
Næringsliv							
1. Digital Innovasjon, Små industri og Entreprenørskap	kr 1 200 000	kr 1 200 000	kr 1 200 000	kr 1 200 000	kr 1 200 000	kr 1 200 000	kr 7 200 000
2. Opplevelsesnæring	kr 1 000 000	kr 1 000 000	kr 1 000 000	kr 1 300 000	kr 1 200 000	kr 750 000	kr 6 250 000
3. Kultur og kreativ næring	kr 750 000	kr 750 000	kr 750 000	kr 750 000	kr 750 000	kr 400 000	kr 4 150 000
<i>Del sum næringsliv</i>	<i>kr 3 300 000</i>	<i>kr 3 300 000</i>	<i>kr 3 500 000</i>	<i>kr 3 500 000</i>	<i>kr 3 500 000</i>	<i>kr 3 300 000</i>	kr 17 600 000

Attraktivitet							
4. Attraktivitet	kr 400 000	kr 400 000	kr 400 000	kr 400 000	kr 400 000	kr 400 000	kr 2 400 000
<i>Del sum attraktivitet</i>	<i>kr 500 000</i>	<i>kr 500 000</i>	<i>kr 500 000</i>	<i>kr 500 000</i>	<i>kr 500 000</i>	<i>kr 400 000</i>	kr 2 400 000

Samfunn							
Styrke samhandling og utvikling kompetansen i reindriften	kr 750 000	kr 750 000	kr 750 000	kr 200 000	kr 200 000		kr 2 650 000
Kunnskapsgrunnlag FoU	kr 200 000	kr 200 000	kr 200 000	kr 200 000	kr 250 000	kr 250 000	kr 1 300 000
<i>Delsum Samfunn</i>	<i>kr 950 000</i>	<i>kr 950 000</i>	<i>kr 950 000</i>	<i>kr 400 000</i>	<i>kr 550 000</i>	<i>kr 250 000</i>	kr 3 950 000

SUM INNSATSOMRÅDER	kr 5 250 000	kr 5 200 000	kr 5 200 000	kr 5 450 000	kr 4 500 000	kr 4 000 000	kr 29 600 000
---------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	----------------------

Prosjektarbeid*	kr 1 150 000	kr 1 150 000	kr 1 150 000	kr 1 150 000	kr 1 150 000	kr 1 150 000	kr 6 900 000
Samhandling, Nettverksarbeid og tilrettelegging	kr 500 000	kr 500 000	kr 500 000	kr 700 000	kr 500 000	kr 400 000	kr 3 100 000
Administrasjon /leie, telefon, styrehonorare	kr 200 000	kr 200 000	kr 200 000	kr 200 000	kr 200 000	kr 200 000	kr 1 200 000
<i>Sum prosjektarbeid og administrasjon</i>	<i>kr 1 850 000</i>	<i>kr 1 850 000</i>	<i>kr 1 850 000</i>	<i>kr 2 050 000</i>	<i>kr 1 850 000</i>	<i>kr 1 750 000</i>	<i>kr 11 200 000</i>

2019 2020 2021 2022 2023 2024-2025

SUM	kr 6 150 000	kr 6 150 000	kr 6 150 000	kr 6 150 000	kr 5 850 000	kr 4 750 000	kr 35 150 000
------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	----------------------

- Avsatte midler til prosjektarbeid og administrasjon forutsettes dekt opp innenfor ca. 1,5 årsverk.
- Avsatte midler på det enkelte innsatsområde oppfattes som søkbare midler, fortrinnsvis til forstudier og forprosjekter.
- Prosjekteiernes egenfinansiering samt eventuell annen finansiering i prosjektene kommer i tillegg. Det er et uttalt mål av omstillingsmidlene skal bidra til å utløse andre midler.
- Bevilgningene til konkrete prosjekter bør samhandle med de eksisterende virkemidlene som blant annet Finnmarks fylkeskommune, Innovasjon Norge og Sametinget disponerer. Dette betyr i praksis at bevilgningene i størst mulig grad bør gå til prosjekter og satsinger som ikke faller inn under virkemiddelapparatets ordinære tilskuddsordninger.